

Política de Sostenibilidad Grupo Éxito

2016- 2020

El Grupo Éxito es una Compañía comprometida con la sostenibilidad; en cada una de nuestras acciones trabajamos para que nuestras actividades apalanquen el crecimiento del país, en un marco de buen gobierno corporativo, transparencia, equidad, fortaleciendo la institucionalidad y respetando la legislación, considerando las expectativas de nuestros grupos de interés y actuando en coherencia con los principios del Pacto Global y los estándares mundiales de la sostenibilidad.

1. Principios rectores

Grupo Éxito se adhirió en el 2011 a la iniciativa del Pacto Global de Naciones Unidas adoptando los diez principios de conducta y acción promovidos por la institución:

Derechos Humanos:

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

3. Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

10. Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

2. Definición:

En el Grupo Éxito promovemos la sostenibilidad a través de iniciativas que generan valor con el propósito de contribuir con el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección ambiental en Colombia. Lo hacemos a través de cinco retos: gestionar la estrategia Gen Cero (generación con cero desnutrición crónica en el 2030), promover el comercio sostenible, reducir nuestro impacto en el medio ambiente, incentivar una vida sana y el éxito del Grupo Éxito está en su gente.

3. Retos:

<p>1. Gestionar la estrategia Gen Cero</p>	<p>Propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar por la erradicación de la desnutrición crónica en Colombia para el año 2030. <hr/> <p>Focos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicar y sensibilizar. • Generar recursos y alianzas. • Generar y divulgar conocimiento. • Incidir en la política pública.
<p>2. Promover el comercio sostenible</p>	<p>Propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generar relaciones de valor y confianza con nuestros aliados comerciales a través de la compra local directa, la promoción de prácticas sostenibles y programas de apoyo que contribuyen a su crecimiento. <hr/> <p>Focos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar a nuestros aliados y proveedores. • Comercializar local y directamente. • Realizar auditorías sostenibles.
<p>3. Mi planeta: reducir nuestro impacto en el medio ambiente</p>	<p>Propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar para mitigar y compensar el impacto de nuestra operación en el medio ambiente y contribuir a la generación de conciencia ambiental entre nuestros públicos de interés. <hr/> <p>Focos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir obras civiles sostenibles. • Medir y mitigar la huella de carbono. • Ser eficientes en el manejo de recursos y residuos. • Educar al consumidor. • Reducir material.
<p>4. Incentivar una vida sana</p>	<p>Propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ofrecer a nuestros clientes y empleados un portafolio de productos y servicios que les permitan generar hábitos de vida saludables y trabajar de la mano de nuestros proveedores para lograrlo. <hr/> <p>Focos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la actividad física y el deporte. • Educar clientes, empleados y proveedores. • Comercializar alternativas saludables.

<p>5. El éxito del Grupo Éxito está en su gente</p>	<p>Propósito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propiciamos un entorno laboral, atractivo e incluyente, en el que los integrantes de la Compañía puedan desarrollarse personal y profesionalmente hacia el logro de los objetivos organizacionales, generando así compromiso y orgullo.
	<p>Focos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentamos el diálogo social. • Desarrollamos nuestra gente en el ser y en el hacer. • Somos atractivos, diversos e incluyentes.

4. Comunicación responsable:

Entendiendo la importancia de esta información para los diferentes grupos de interés, el Grupo Éxito presentara oportunamente y de manera pública los informes de la gestión sostenible, de manera transparente y contando con canales de comunicación que permitan la retroalimentación de los mismos por parte de los grupos de interés.

5. Consideraciones y varios:

- a. Esta Política de Sostenibilidad aplica para todos los negocios y filiales del Grupo Éxito en Colombia.
- b. La política deberá ser revisada cada 5 años de manera estratégica y de acuerdo con el análisis de materialidad para dictaminar su pertinencia frente a la estrategia organizacional.
- c. Los cambios a la política deberán ser aprobados por los miembros del Comité de Sostenibilidad de la Junta directiva.
- d. Cada año se deberá preparar un plan estratégico anual que permita, a través de proyectos e indicadores, materializar los propósitos contenidos en la política.

Sustainability Policy Grupo Éxito

2016 - 2020

Grupo Éxito is a company committed to sustainability; in each of our actions we work towards that our activities leverage the growth of the country, within a framework of good corporate governance, transparency, equity, strengthening the institutions and respecting the legislation, considering the expectations of our stakeholders and acting in coherence with the principles of the Global Compact and global standards of sustainability.

6. Guiding principles

Grupo Éxito adhered in 2011 to the initiative of the United Nations Global Compact adopting the ten principles of conduct and action promoted by the institution:

Human Rights:

11. Support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.
12. Make sure that they are not complicit in human rights abuses.

Labour Standards:

13. The freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.
14. The elimination of all forms of forced and compulsory labour.
15. The effective abolition of child labour.
16. The elimination of discrimination in employment and occupation.

Environment

17. Support a precautionary approach to environmental challenges.
18. Undertake initiatives to promote environmental responsibility.
19. Encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

Anti-Corruption

20. Work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

7. Definition:

Grupo Éxito promotes sustainability through initiatives that generate value for the purpose of contributing to economic growth, social development and environmental protection in Colombia. We do this through five challenges: managing Gen Zero strategy (zero generation with chronic malnutrition in 2030), promoting sustainable trade, reducing our impact on the environment, encouraging healthy living and the success of Grupo Éxito is in their people.

8. Challenges:

6. Managing the strategy of Gen Cero	<p>Purpose:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Work to eradicate chronic malnutrition in Colombia in 2030. <p>Strategic focuses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication and awareness. • Generation of alliances and resources. • Generation and dissemination of knowledge. • Impact on public policy.
7. Promoting sustainable trade	<p>Purpose:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Build valuable relationships and trust with our business partners through direct local purchase, promotion of sustainable practices and support programs that contribute to its growth. <p>Strategic focuses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Develop our partners and suppliers. • Direct and local trade (fresh). • Sustainable audits.
8. Reducing our impact on the environment	<p>Purpose:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Work to mitigate and offset the impact of our operations on the environment and contribute to the generation of environmental awareness among our stakeholders. <p>Strategic focuses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sustainable construction. • Measurement and mitigation of the carbon footprint. • Resource efficiency. • Solid waste management and recycling. • Consumer education. • Reduction of material.
9. Encouraging a healthy lifestyle	<p>Purpose:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provide our customers and employees a portfolio of products and services that enable them to generate healthy lifestyles and work together with our suppliers to achieve it. <p>Strategic focuses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promote sport and physical activity. • Awareness customers, suppliers and employees. • Marketing of healthy alternatives.
10. The success of Grupo Éxito is in their people	<p>Purpose:</p> <ul style="list-style-type: none"> • We promote an attractive and inclusive work environment in which members of the Company can develop personally and professionally, mobilizing towards achieving organizational goals and generating commitment and pride in each. <p>Strategic focuses:</p>

- We encourage social dialogue.
- We develop our people in being and doing.
- We are attractive, diverse and inclusive.

9. Responsible communication:

Understanding the importance of this information for the different stakeholders, Grupo Éxito will present in a timely and public way the reports of the sustainable management, in a transparent way and with communication channels that allows the feedback of the stakeholders.

10. Considerations:

- a. This Sustainability Policy applies to all businesses and subsidiaries of Grupo Éxito in Colombia.
- b. The policy must be reviewed at least every 5 years strategically and in accordance with the materiality analysis to determine its relevance to the organizational strategy.
- c. The members Sustainability Committee of the Board of Directors must approve changes to the policy.
- d. Each year, an annual strategic plan should be prepared that will allow, through projects and indicators, to materialize the purposes contained in the policy.