

# PRESENTACIÓN

Empresa con 14 años de trayectoria, dedicada a la creación de propuestas de valor, consultoría y escuelas de formación en diferentes temáticas.

Hemos trabajado en alianza con el Instituto de innovación de España, que tiene como objetivo, promover la innovación centrada en las personas (Human Centered Innovation), para romper con las reglas de un mercado tradicional, ayudando a los profesionales a ser agentes de cambio.



# Algunos de nuestros clientes:



## Soñamos con organizaciones:

Incluyentes

Innovadoras

Diversas

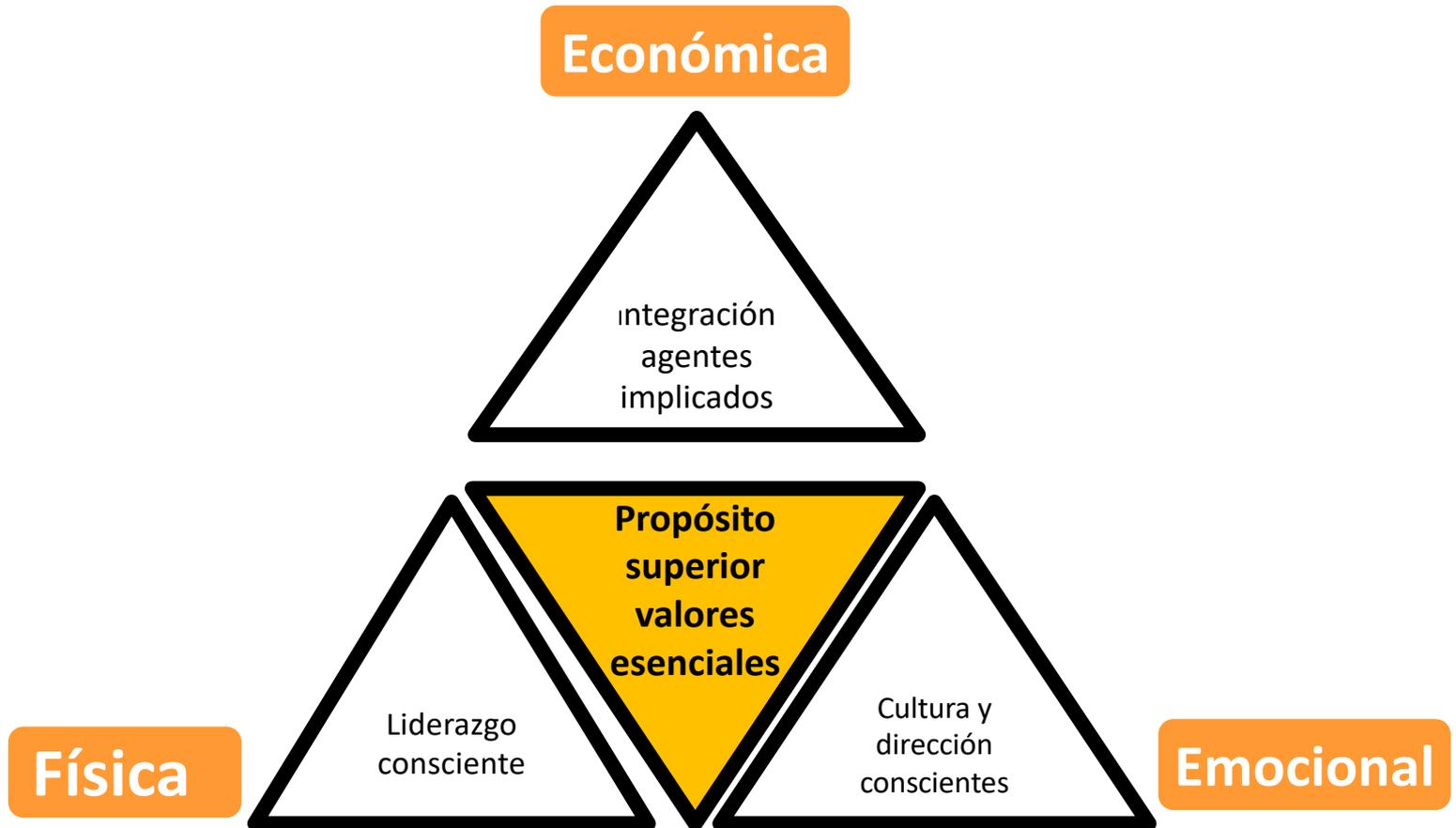
Socialmente  
comprometidas

Humanas

## Nuestro objetivo:

### **LOGRAR EMPRESAS ASERTIVAS**

Promover al interior de las organizaciones y gremios, propósitos superiores que apalanquen el desarrollo social, con una visión integral de la diversidad e inclusión.

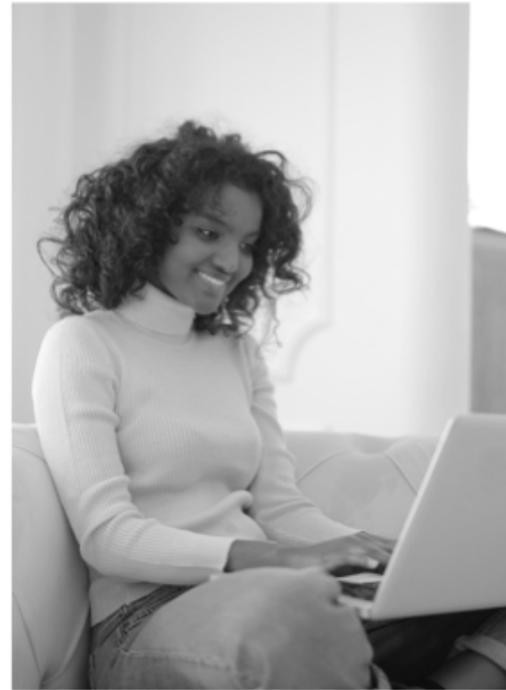


# Liderazgo consciente

En este momento crítico, los líderes deben llevar a cabo estos cambios para obtener y mantener la confianza de su gente.

Esa confianza genera que los líderes demuestren que se preocupan por las personas así como a la fuerza laboral y a la comunidad en general.

**Impacto en el liderazgo**  
(Fuente: Accenture)



El mayor impacto inmediato del brote de COVID-19 es en la gente



## **En la actualidad:**

Los trabajadores y los consumidores hacen frente a un entorno incierto y en constante cambio, el concepto “liderazgo responsable” cobra más sentido que nunca.

Liderar con compasión y preocuparnos por nuestros empleados y la sociedad es más importante que nunca.

# UNA MIRADA A LAS NECESIDADES

Comprender permite transformar



## Nuestro alcance:

**Liderazgo**

**Equidad de género**

**Cultura  
organizacional**

**Empoderamiento  
Femenino**

**Mercadeo y  
servicio**

**Habilidades  
blandas del  
SER**

**Conexión de propósito**

Comprensión de la cultura, valores, modelo de liderazgo, y públicos  
Identificación programas o proyectos que se puedan acompañar

**Diagnóstico**

Recopilación de información: complementación o levantamiento de nueva.  
Encuestas a profundidad para hacer mediciones de como está la Organización en términos de equidad de género, clima laboral, liderazgo, etc

**Propuesta de intervención**

Priorización para determinar en que problemáticas se va a apoyar y acompañar.  
Construcción de plan de acción (formación, acompañamiento, programas de mentoría, aliados externos, articulación con otras empresas o sectores)

**Liderazgo y cultura con visión de diversidad e inclusion**



# NUESTRO PORTAFOLIO:

## EN INCLUSION, DIVERSIDAD, IGUALDAD DE GÉNERO:

Nuestro objetivo, es generar reflexiones individuales que generen cambios organizacionales y de esta manera incidan en la transformación de la empresa y su entorno, lo que orgánicamente transformará culturalmente la sociedad para que comprendamos la diversidad, la inclusión y la igualdad de género de una manera integral y amorosa.

# NUESTRAS TEMÁTICAS:

- INNOVACIÓN DEL SER
- EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO
- EMPATÍA Y ASERTIVIDAD
- EL ENEAGRAMA Y SU IMPORTANCIA.
- LA SORORIDAD: Fundamental para apoyarnos y crecer como MUJERES.
- CULTURA ORGANIZACIONAL
- CAPITALISMO CONSCIENTE
- CULTURA ORGANIZACIONAL Y TEMÁTICAS TRASVERSALES.

# TÍTULOS DE ALGUNAS DE NUESTRAS CHARLAS Y TALLERES:

- **LIDERAZGO FEMENINO:**

- **¡ES HORA DE HACER NOS CARGO DE NOSOTRAS MISMAS!**

- (Charla motivacional que ha sido impartida a más de 4.000 mujeres a nivel nacional y otros países del mundo empresarial en compañías como el Grupo Familia, Grupo Sura, Grupo Argos, Grupo Éxito, Concreto, Pactia, Tutto, Mic, entre otras).

- **“YO, MI MEJOR VERSIÓN”** [Liderazgo y empoderamiento femenino]: abordamos temáticas como el autoconocimiento, autoestima, autocuidado, etc]
  - **BARRERAS INVISIBLES** [Como nos afecta el machismo, equidad de género].
  - **“CÓMO REINVENTARME Y NO MORIR EN EL INTENTO”**
  - **¿NO HAY FELICIDAD COMPLETA?** El 10% es lo que nos pasa en la vida y el 90 por ciento es lo que hacemos con lo que nos pasa.

- **¿POR QUÉ. NOS PASAMOS GRAN PARTE DE LA VIDA BUSCANDO LA FELICIDAD?...**: la felicidad no puede ser obtenida queriendo ser feliz: Tiene que aparecer como consecuencia.
- **LA SORORIDAD** y su importancia en nuestra sociedad.
- **YO SOY LA LIDER DE MI VIDA**: Cómo lograr el EMPODERAMIENTO ECONÓMICO FEMENINO.
- **EL FEMINISMO BIEN ENTENDIDO** ¿Qué es y cual es el aporte positivo para una mejor sociedad?

## **ESCUELAS, CONVERSATORIOS Y EVENTOS CREADOS POR MARÍA ISABEL MERIZALDE:**

- "BARRERAS INVISIBLES"
- "Escuela de la Felicidad"
- "ENTRE NOSOTRAS"
- "YO, MI MEJOR VERSIÓN"

**MENTORÍA EN DIFERENTES TEMÁTICAS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE CADA PERSONA.**

# María Isabel Merizalde

## **Directora de Asertiva**

Conferencista, docente, consultora. Publicista con especialización en marketing e innovación. Directora y fundadora de Asertiva (empresa constituida hace 13 años) con clientes como el Grupo Argos, Grupo Sura, Concreto, Grupo Familia, Cámara de Comercio de Medellín, Pactia, Tutto, Transportadora Saferbo, entre otras. Especialista en TRR Terapia Regresiva Reconstructiva y biodecodificación.

Consultora de la ONU Mujeres.

Experta en temas como la INNOVACIÓN DEL SER, MARKETING, SERVICIO AL CLIENTE, EMPODERAMIENTO Y LIDERAZGO FEMENINO, con experiencia de más de 15 años impartiendo metodologías y talleres a grandes compañías y empresas en Latinoamérica y España.



Gran experiencia con equipos de diferentes niveles, impartiendo escuelas de liderazgo con un enfoque disruptivo con metodologías experienciales, en temáticas alrededor del LIDERAZGO dentro de la cultura organizacional, el trabajo en equipo, la empatía y conexión entre los colaboradores de las organizaciones, el empoderamiento, el autoconocimiento, la innovación del SER.

Realizó sus estudios en Colombia, Inglaterra y España.

Aliada para Latinoamérica del Instituto de Innovación de España.



**MARÍA ISABEL MERIZALDE**

Directora

Cel: 57-3137228594

@MariaMerizaldeInspira

LinkedIn MARIA ISABEL MERIZALDE

Canal de YouTube MARIA MERIZALDE

**GRACIAS!**

**LOS DERECHOS DE ESTA PROPUESTA ESTÁN PROTEGIDOS POR LA LEY PROPIEDAD INTELECTUAL**

*Los derechos patrimoniales de autor sobre los artículos científicos, papers, ponencias, etc., que se deriven del PROYECTO pertenecen a ASERTIVA MENTE S.A.S / María Isabel Merizalde como su aporte creativo e intelectual. Evitar su divulgación sin autorización de ASERTIVA MENTE S.A.S*

*Los derechos de propiedad intelectual y los derechos morales de autor pertenecerán de acuerdo al desarrollo del proyecto según lo establecido por la ley.*

*Artículo 61. El Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley.*

*Artículo 671 del Código Civil Colombiano. Las producciones del talento o del ingenio son una propiedad de sus autores. Esta especie de propiedad se regulará por leyes especiales.*