



Envigado, 9 de maio de 2024

PROJETO DE UNIFICAÇÃO DE MARCAS DA ALMACENES ÉXITO S.A.
(*"OUTROS EVENTOS"*)

Almacenes Éxito S.A. (a "Companhia") informa seus acionistas e o mercado do início de um projeto para unificar suas marcas de varejo na Colômbia sob Éxito y Carulla.

Este será um processo gradual que tomará forma a médio prazo. Seus resultados estão sendo avaliados para uma maior implantação ao longo de 2024, planejando converter cerca de 40 lojas das marcas Surtimax, Super Inter e Surtimayorista para as marcas Éxito e Carulla, que atuarão nos mesmos estabelecimentos comerciais e com equipe própria das lojas. Dessa forma, a localização, proximidade e conhecimento dos clientes são preservados.

pp. Aline Pacheco Pelucio