



# Grupo Éxito

## Resultados Financieros

### 4Q24-FY24

27 de fevereiro de 2025



# Nota sobre Declarações Prospectivas

- *Este documento contém algumas declarações prospectivas baseadas em dados, suposições e estimativas que a Companhia acredita serem razoáveis; entretanto, não são dados históricos e não devem ser interpretados como garantia de sua ocorrência futura. As palavras “antecipa”, “acredita”, “planeja” e expressões semelhantes, no que se refere à Companhia, têm como objetivo identificar declarações prospectivas. Informações sobre a declaração ou pagamento de dividendos, a implementação das principais estratégias operacionais e financeiras e planos de despesas de capital, a direção das operações futuras e os fatores ou tendências que afetam a condição financeira, a liquidez ou os resultados das operações, as expectativas em relação aos planos ESG da Companhia, iniciativas, projeções, metas, compromissos, expectativas ou perspectivas, incluindo metas e objetivos relacionados a ESG, são exemplos de declarações prospectivas. Embora a administração da Companhia acredite que as expectativas e suposições nas quais tais declarações prospectivas se baseiam sejam razoáveis, não deve ser depositada confiança indevida nas declarações prospectivas.*
- *O Grupo Éxito opera em um ambiente competitivo e em rápida mudança, portanto, não consegue prever todos os riscos, incertezas ou outros fatores que possam afetar seus negócios, seu impacto potencial em seus negócios ou até que ponto a ocorrência de um risco ou risco uma combinação de riscos pode ter resultados significativamente diferentes daqueles incluídos em qualquer declaração prospectiva. Fatores importantes que podem fazer com que os resultados reais sejam materialmente diferentes daqueles indicados por tais declarações prospectivas, ou que possam contribuir para tais diferenças, incluem, sem limitações, os riscos e incertezas definidas na seção “Item 3. Informações-Chave – D. Fatores de Risco” na declaração de registro da Companhia no Formulário 20-F arquivado na Securities and Exchange Commission em 30 de abril de 2024.*
- *As declarações prospectivas contidas neste documento são feitas somente a partir desta data. Exceto conforme exigido por qualquer lei, regras ou regulamentos aplicáveis, o Grupo Éxito se isenta expressamente de qualquer obrigação ou compromisso de divulgar publicamente quaisquer atualizações de quaisquer declarações prospectivas contidas neste comunicado de imprensa para refletir qualquer mudança em suas expectativas ou qualquer mudança em eventos, condições ou circunstâncias nas quais se baseia qualquer declaração prospectiva contida neste documento.*
- *As reconciliações do webcast de medidas financeiras não IFRS estão incluídas nos apêndices.*





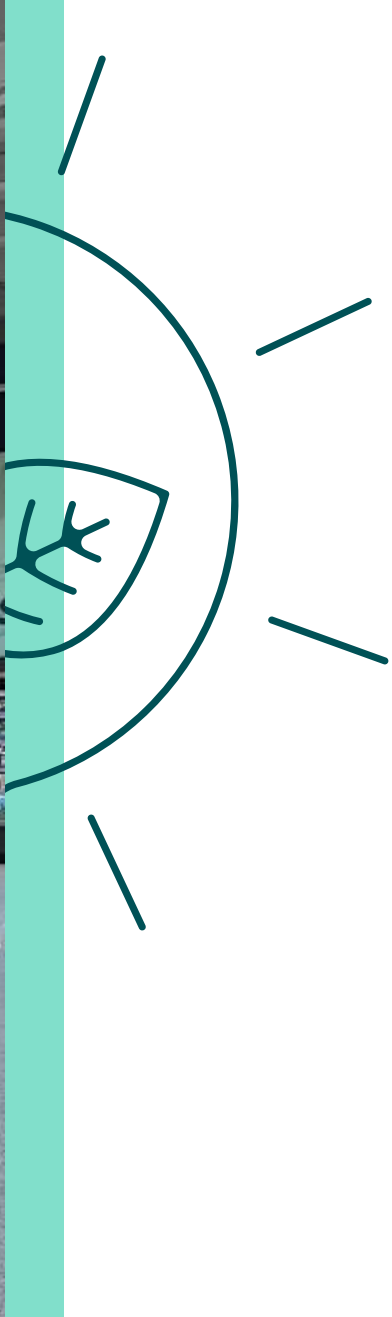
# Agenda

- **Palavras do nosso CEO, o Sr. Carlos Calleja**
- **Atualização sobre a deslistagem de ADS da NYSE**
- **Destaques financeiros e operacionais do 4Q24-AF24**
- **Desempenho financeiro do AF24**
- **Conclusões e sessão de perguntas e respostas**



# Palabras do nosso CEO, o Sr. Carlos Calleja





# Atualização sobre a deslistagem de ADS da NYSE

# Uma distribuição de ações em circulação mais eficiente para todos os acionistas

## Justificativa da Proposta

- Foco em maximizar retornos para todos os acionistas
- Facilitar uma estrutura mais eficiente
- Retirar e cancelar o registro de ADS da NYSE e aumentar as ações na Colômbia

### Distribuição da base de ações em 31 de dezembro de 2024

**40.583 acionistas ~ 13,2% ações:**

BRA (BDS): 25.883 sh ~9,7% ~ 74%

US (ADS): 3.072 sh<sup>1</sup> ~ 1,6% ~ 12,2%

COL: 11.628 sh ~ 1,8% ~ 13,8%

30-12-2024



1,8%



31-1-2025



2,2%



# Deslistagem de ADSs da NYSE e solicitação de descontinuação de BDRs da B3 procurando uma distribuição de ações em circulação mais eficiente

## Cronograma

21 de Janeiro de 2025

J.P.Morgan

- Data efetiva do término do programa ADS (emissão encerrada, mas os livros de cancelamento permaneceram abertos)



- As ações ordinárias continuaram sendo negociadas no BVC

14 de fevereiro de 2025 (t)



- BoD do Grupo Éxito aprovou o encerramento voluntário do programa de BDRs
- Envio de pedido de descontinuação da Bolsa de Valores do Brasil (B3)

3 de março de 2025

J.P.Morgan

- 41 dias após o término do programa de ADSs, o JPMorgan deverá realizar esforços razoáveis para vender quaisquer ADSs restantes que não tenham sido entregues para cancelamento.

t+30 dias (t2)



- B3 entrega sua avaliação e parecer à Comissão de Valores Mobiliários – CVM



- CVM confirma decisão sobre pedido de descontinuidade do programa de BDRs da Éxito
- Data estimada até 28 de março<sup>1</sup>

t2+30 dias (t3)



- Com a aprovação, os titulares de BDRs terão até 30 dias após a divulgação do aviso aos titulares de BDRs para entregar seus BDRs para cancelamento e conversão em ações ordinárias na BVC.
- Data estimada até maio 9<sup>1</sup>

T3 para adiante<sup>1</sup>



- Após a conclusão do período de conversão de BDRs, será iniciada a venda dos BDRs restantes que não foram submetidos para cancelamento.

**Nenhum termo legal**





# Destiques Operacionais e Financeiros



O desempenho recorrente do EBITDA no 2H24 compensou o resultado do 1H24 e levou a um crescimento anual de +2,0% excluindo câmbio

## Destques<sup>1</sup> consolidados

**FY24**

**Receita Líquida**  
**COP \$21.9 B**

(+6.0% excluindo o efeito cambial)

**SSS<sup>2</sup>**  
**+4,0%**

**EBITDA recorrente<sup>3</sup>**  
**COP \$1.624.435 M**

(margem de 7,4%; +2,0% excluindo o efeito cambial)

**Resultado Líquido**  
**COP \$54.786 M**



### Destques Financeiros

- **Crescimento das vendas no varejo no 4Q em LC:** Col 4,1%, Uru +6,1%, Arg -9,6%.
- **Crescimento das vendas no varejo no FY em LC:** Col 2,2%, Uru +5,8%, Arg +61,2%.
- **Lucro bruto:** margem de +18,3% a 25,8% durante o 4Q, +2,0% a 25,3% FY, impulsionado por ganhos de margem de Uru (+58 bps no ano fiscal) e Col (+57 bps) durante o 4Q24
- **SG&A:** plano de eficiência implementado permite uma margem estável vs 2023, apesar das pressões inflacionárias, de índices e salariais do ano.
- **Resultado líquido** afetado pela desaceleração do consumo na região, ajustes macroeconômicos na Argentina e maiores despesas não recorrentes na Colômbia.
- Fluxo de caixa livre positivo ao excluir o impacto das variações do capital de giro devido ao cancelamento da operação de factoring



### Destques Operacionais

- **Desempenho Onicanal:**
  - **Vendas +12,8% em 4Q24 | +7,8% em FY24**
  - **Participação do 4Q24: 11,5%** (Col 14,6%, Uru 3,4% e Arg 2,7%)
- **Esforços em eficiências, incluindo o fechamento de lojas não rentáveis para aumentar a rentabilidade**  
  
(12 lojas no 4Q24 na Col)



### Investimento & expansão

- **Capex de COP \$331.958M durante o FY24** 74% alocado para expansão<sup>4</sup>
- Estratégia de expansão focada em conversões para as bandeiras Éxito e Carulla
- **Expansão de lojas LTM4: 35 lojas** (Col 31, Uru 3, Arg 1)  
**623 lojas**  
1.04 M m<sup>2</sup> (-0,3%)



### Governança Corporativa

- Terceiro e quarto pagamento de dividendos na Colômbia por COP \$ 25.193 M cada
- O escopo de duas vice-presidências (Executiva e Retail) agora é assumido diretamente pela Gerência Geral
- O Conselho de Administração aprovou retirar voluntariamente suas ações depositárias americanas (“ADSs”) e recibos de depósito brasileiros (“BDRs”) e da Bolsa de Valores Brasileira (a “B3”) da Bolsa de Valores de Nova York (a “NYSE”) e da Bolsa de Valores Brasileira (a “B3”).

Notas: (1) Resultados consolidados da Colômbia, Uruguai e Argentina, eliminações e efeito cambial de 11,9% na Receita Líquida e -5,4% no EBITDA Recorrente durante o 4Q24 e de -2,3% e -2,8%, respectivamente, durante 2024. (2) Excluindo FX. (3) O EBITDA Recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes. (4) Expansão LTM de inaugurações, reformas, conversões e remodelações.



# Desempenho Financeiro





O 4Q mostra um crescimento consistente na Receita Líquida, atingindo um crescimento anual de +6,0%, excluindo câmbio

## Desempenho do Top Line

Colômbia				Uruguai				Argentina				Consolidado			
Em milhões de pesos colombianos	4Q24	4Q23	% Var	4Q24	4Q23	% Var	% var exc. FX	4Q24	4Q23	% Var	% var exc. FX	4Q24	4Q23	% Var	% var exc. FX
Vendas Líquidas	4.437.618	4.264.591	4,1%	1.102.826	1.058.282	4,2%	6,1%	437.752	(147.054)	(397,7%)	(9,6%)	5.977.996	5.175.618	15,5%	3,3%
Outras receitas Operacionais	273.023	232.613	17,4%	17.109	14.802	15,6%	17,7%	19.895	(7.558)	(363,2%)	(20,1%)	310.028	239.718	29,3%	14,0%
<b>Total Receitas Operacionais</b>	<b>4.710.641</b>	<b>4.497.204</b>	<b>4,7%</b>	<b>1.119.935</b>	<b>1.073.084</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,3%</b>	<b>457.647</b>	<b>(154.612)</b>	<b>(396,0%)</b>	<b>(10,1%)</b>	<b>6.288.024</b>	<b>5.415.336</b>	<b>16,1%</b>	<b>3,8%</b>
Em milhões de pesos colombianos	FY24	FY23	% Var	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX
Vendas Líquidas	15.350.761	15.018.909	2,2%	4.034.404	4.193.328	(3,8%)	5,8%	1.479.800	1.014.898	45,8%	61,2%	20.864.329	20.226.311	3,2%	5,6%
Outras receitas Operacionais	905.574	816.085	11,0%	45.255	42.014	7,7%	18,5%	65.351	37.908	72,4%	90,6%	1.016.180	895.776	13,4%	14,4%
<b>Total Receitas Operacionais</b>	<b>16.256.335</b>	<b>15.834.994</b>	<b>2,7%</b>	<b>4.079.659</b>	<b>4.235.342</b>	<b>(3,7%)</b>	<b>5,9%</b>	<b>1.545.151</b>	<b>1.052.806</b>	<b>46,8%</b>	<b>62,2%</b>	<b>21.880.509</b>	<b>21.122.087</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,0%</b>

### A Colômbia

- **IPC:** 5,2% LT-dezembro (vs 9,3% y/y); Vendas do retail nacional +1,4% durante 2024.
- **A inflação interna de alimentos** ficou 0,9 p.p. abaixo do nível nacional de 3,3%
- A receita líquida cresceu 4,7% no 4Q24, o melhor desempenho do ano, mostrando sinais de recuperação impulsionada pela categoria de alimentos
- **Categoria de alimentos** em +3,3% no 4Q24 em linha com a inflação de alimentos.
- **Categoria não alimentícia** +5,8% no 4Q24 com tendência de recuperação principalmente por eletrônicos (+7,1%)
- **Vendas do retail do segmento Éxito e SSS:** +4,3%, +4,8% no 4Q24 impulsionadas por um bom desempenho na categoria de alimentos (FMGC +2,4%, Fresh +8,4% no 4Q24)

### O Uruguai

- **IPC:** 5,5% LT-dezembro (vs 5,1% y/y), inflação de alimentos de 5,3%
- **Vendas do retail e SSS em LC:** +6,1%, +5,8% no 4Q24, (+5,8%,+4,4% FY24) apoiados por uma estratégia comercial sólida
- **Fresh Market:** 33 lojas, +6,8% de crescimento no 4Q24 (61,1% de participação nas vendas totais). FY24: +5,2% de crescimento (60,3% de participação).
- **Expansão e conversões:**
  - ✓ Primeira loja independente (standalone) em Montevideu
  - ✓ Reformas do “Roosvelt Park” e “Parada 5”
  - ✓ 1 conversão de Fresh Market no 4Q24

### A Argentina

- **IPC:** 117,8% LT-dezembro (vs 209% LT-set), inflação de alimentos de 94,7%
- **Contexto:** Desvalorização em 2023 impactou os resultados do 4Q23; ambiente desafiador com consumo reduzido e competição intensa
- **Vendas no varejo e SSS em LC:** -9,6%, -7,3% no 4Q24 (+61,2%,+38,7% FY24) atribuíveis a um contexto de menor consumo e uma contração econômica geral
- **Móveis:** Desempenho resiliente +90,6% de crescimento em LC no FY24. Níveis de ocupação de 94,6%

Notas: Os dados em COP incluem um efeito cambial de -1,8% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -429% na Argentina, respectivamente durante o 4Q24, calculado com a taxa de câmbio de fechamento e efeito cambial de -9,1% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -9,5% na Argentina, respectivamente durante 2024. SSS em moeda local, inclui o efeito das conversões e exclui o efeito calendário de -1,4% durante o 4Q24 e -0,8% durante 2024 na Colômbia (-1,8% e -1,1% no Éxito, 0,0% e 0,2% na Carulla e -0,2% e 0,2% nos segmentos LC, respectivamente no 4Q24 e 2024), -0,3% no Uruguai e 0,9% na Argentina durante o 4Q24, e 0,0% no Uruguai e 0,3% na Argentina durante 2024.

Melhorar a experiência do cliente através da unificação gradual das bandeiras, melhoria do sortimento e as melhores alavancas de Wow e Fresh

## Foco estratégico na Colômbia

Unificação de Bandeiras



**26 lojas intervindas**

potencial de **150 lojas**

**+12** de evolução das vendas

**+8,7%** de crescimento na evolução das vendas de alimentos

**Plano de 4 a 5 anos para tornar lojas nas principais bandeiras da Colômbia**

Melhoria de sortimento



**+2.095 média de novos produtos incluídos por loja**

**+30%** de aumento em SKUs disponíveis na prateleira

**5,1%** de participação de novos SKUs nas vendas de FMCG

Unificação de sortimento em FMCG

**Massificação do sortimento para todas as regiões do país**

Alavancas inovadoras



**15 lojas intervindas**

**“+6 Nova Boutique Arkitect e Bronzini”**

Seção renovada que oferece uma experiência de compra mais confortável

**“Atualização dos 4 Espaços Eletro-digitais”**

**+11,8%** de participação nas vendas de eletrônicos

**“As melhores alavancas da Wow e Fresh para outras lojas”**



Proporcionar poupanças aos clientes através da melhoria da estratégia comercial, oferecendo as melhores alternativas nas compras do dia a dia

# Foco estratégico na Colômbia

Dias temáticos



Preços imbatíveis



14% de crescimento nas vendas

10% de participação nas vendas totais

+50% crescimento de vendas de SKU de marcas nacionais

“Terças-feiras do campo”

15.1 M

Unidades desde a implementação

+28%

Aumento médio nas vendas no mesmo dia

“Quartas-Feiras de carnes frescas”

8.6 M

Unidades desde a implementação

+54%

Aumento médio nas vendas no mesmo dia

“Sextas-Feiras de comemoração”

7.8 M

Unidades desde a implementação

+45%

Aumento médio nas vendas no mesmo dia

Alto e baixo



+1.000 produtos oferecidos com o menor preço do mercado

“Melhor percepção de preço em momentos-chave de compra”

Iniciativas de otimização de custos e despesas permitiram que as despesas ficassem estáveis em relação a 2023, apesar das pressões inflacionárias

## Foco estratégico na Colômbia

2024

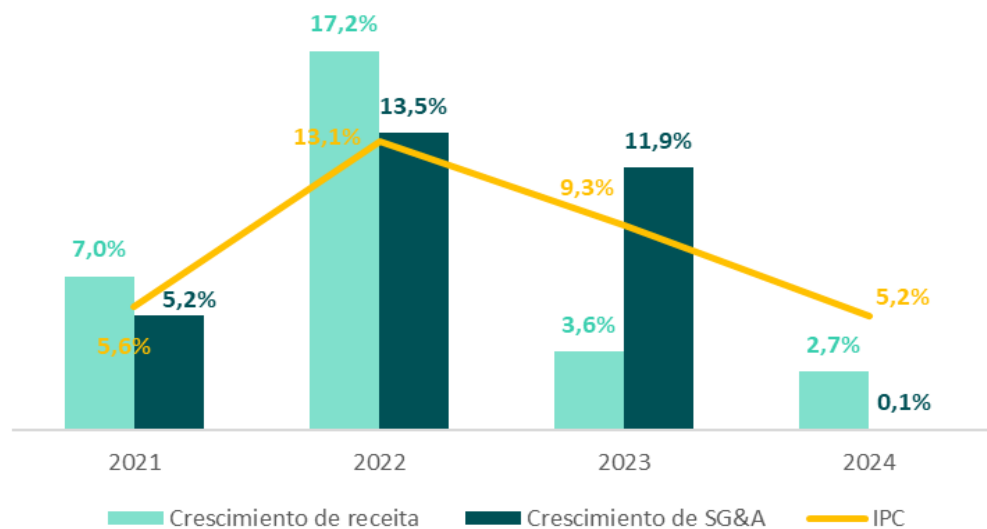
**+0,1% de crescimento SG&A**  
permaneceu abaixo da inflação ~5,2%

9,3%

*Inflação em dezembro de 2023*

+12%

*Aumento do salário mínimo para 2024*



### Ações-chave

- Simplificação da estrutura
- Eficiências em logística
- Redução do consumo de energia
- Renegociação de contratos
- Melhoria dos níveis de encolhimento
- Sinergias e colaboração com fornecedores

**Poupanças capturadas**

**COP \$209.000 M** durante o 4Q24

**COP \$438.000 M** durante o FY24



Trimestre de melhor desempenho devido à tendência da categoria de alimentos em linha com a inflação nacional de alimentos e crescimento da recuperação não alimentícia em +5,8% vs 4Q23

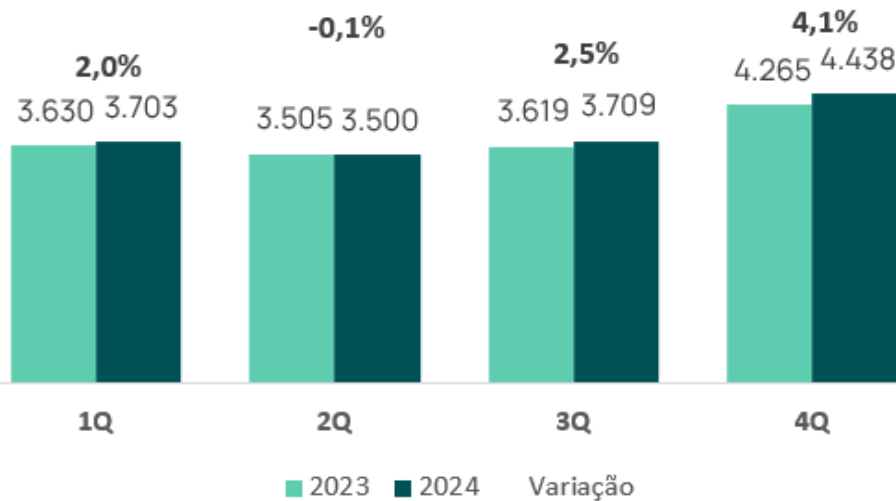
# Desempenho por segmento



	4Q24			
<b>Variações</b>	grupo <b>Éxito</b>	<b>Éxito</b>	<b>Carulla</b>	<b>Baixo custo e outros (1)</b>
SSS	4,4%	4,8%	10,9%	-6,3%
Total	4,1%	4,3%	10,5%	-4,0%
<b>Total MCOP</b>	<b>4.437.617</b>	<b>3.065.088</b>	<b>759.299</b>	<b>613.230</b>

	FY24			
<b>Variações</b>	grupo <b>Éxito</b>	<b>Éxito</b>	<b>Carulla</b>	<b>Baixo custo e outros (1)</b>
SSS	2,0%	2,0%	8,4%	-5,6%
Total	2,2%	2,1%	8,2%	-3,6%
<b>Total MCOP</b>	<b>15.350.761</b>	<b>10.417.451</b>	<b>2.643.428</b>	<b>2.289.882</b>

## Vendas evolução Colômbia



### Éxito

- **Categoria de alimentos** +3,9% no 4Q24 impulsionada por alto crescimento em um dígito (+8,4%) em Fresh.
- **Não alimentos** com melhor desempenho no trimestre com crescimento de +4,6% no 4Q24, atingindo as vendas FY no mesmo nível de 2023 (-0,1% vs 2023)
- As vendas de **34 lojas Éxito WOW** representaram 37,5% das vendas do segmento durante o 4Q24
- **Dois inaugurações, 10 conversões e duas reformas durante FY24.**

### Carulla

Segmento com melhor desempenho:

- **Alimentos** +10,9%, impulsionado pelo crescimento de dois dígitos em FMCG +12,4% vs 4Q23.
- **Participação onicanal** de 28,4% nas vendas do segmento e +25% vs 2023
- **31 lojas Fresh Market** representaram uma participação de 60% nas vendas do segmento durante o 4Q24
- **Uma abertura, 15 conversões e uma reforma durante o FY24**

### Baixo Custo & Outros<sup>1</sup>:

- **Categoria de alimentos** contribuiu para o desempenho **B2B** com um crescimento de +2,7% no 4Q24 e 4,9% no FY24.
- Visando a **lucratividade das lojas**, as estratégias focam na implementação do melhor da **proposta de valor** de cada bandeira e na **otimização do portfólio de lojas**.
- 2024 relatou \$23.1K COP pela **venda de projetos de desenvolvimento imobiliário** em comparação com \$49.4K COP em 2023.

Notas: SSS em moeda local, inclui o efeito das conversões e exclui o efeito calendário de -1,4% no 4Q24 e -0,8% em 2024 na Colômbia (-1,8% e -1,1% no Éxito, -0,0% e 0,2% em Carulla e -0,2% e 0,2% nos segmentos LC, respectivamente no 4Q24 e 2024. (1) O segmento inclui vendas no varejo das marcas Surtimax, Super Inter e Surtimayorista, aliados, vendedores institucionais e terceirizados, e a venda de projetos de desenvolvimento imobiliário (estoque) de COP \$ 23,1 mil durante 2024 vs \$ 49,4 mil em 2023.

O forte desempenho da participação onicanal aumentou +61 bps para 14,7%, impulsionado pela categoria de alimentos (+11%, 13,4% de participação)

## Desempenho Onicanal<sup>1</sup>



2024

**COP \$2.3 B**

Em vendas do retail (+6,5%)



**14,7%**

Participação em vendas do retail



**23.5 M**

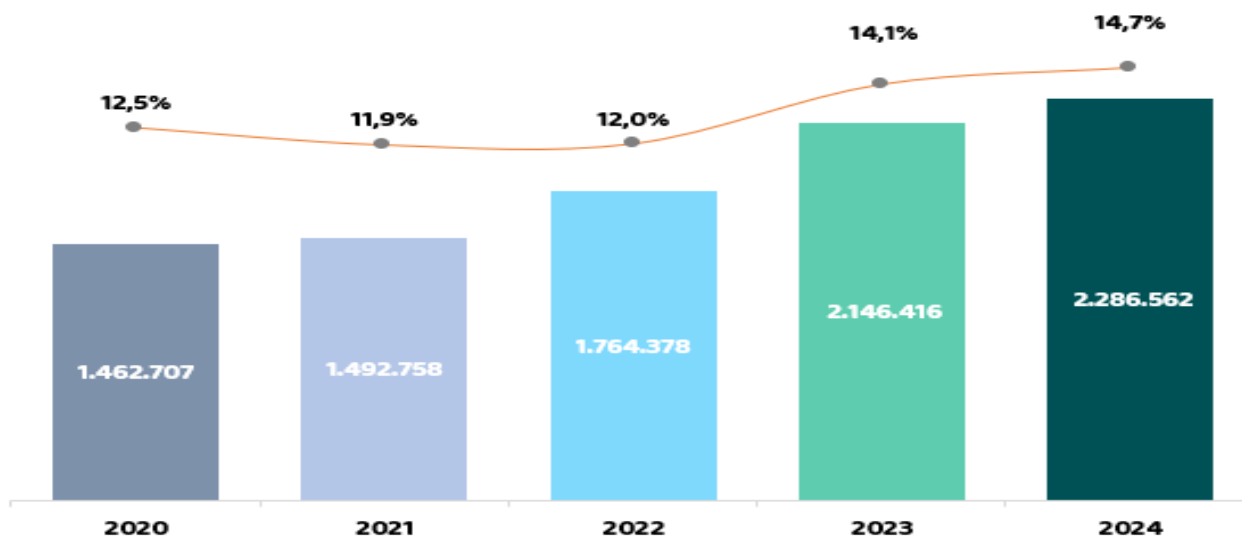
Pedidos (+21%)



**13,4%**

Participação em vendas de alimentos

### Vendas onicanal e participação nas vendas



**4Q24 COP \$654.500 M**

Em vendas do retail (+12,3%)

**14,6%**

Participação em vendas do retail

**6.1 M**

Pedidos (+15%)

## Destaques

- **Vendas de alimentos:** +11,9 no 4Q24 | +11,0% no FY24
- **Participação nas vendas de não alimentos** 17,7% durante o FY24
- **Aplicativos:**
  - 4Q24** COP \$49.659 M (+9,4%)
  - FY24** COP \$180.595 M (+27%)
  - Pedidos FY24** 729.000
- **Aplicativo Misurtii:**
  - 4Q24** COP \$31.091 M (+24%)
  - FY24** COP \$109.843 M (+39%)
  - Pedidos FY24** 140.196
- **CAGR : 11,8%**

(1) Inclui .com, marketplace, entrega em domicílio, Shop&Go, Click&Collect, catálogos digitais e B2B virtual; a base foi ajustada com novos canais incluídos: ISOC e Midescuento

Imobiliário: principal negócio para rentabilizar tráfego com sólida contribuição para margens

## Desempenho Imobiliário 2024



### Negócio Imobiliário



O negócio complementar mais importante e contribuinte para as margens

**807.000 m<sup>2</sup> de GLA**

(33 ativos + estabelecimentos comerciais)

**Taxa de ocupação<sup>1</sup> 98,0%**

(vs. 97,6% YoY)

**Receitas de aluguéis e taxas administrativas (+13,6% consol, +10,7% Col em 2024)**

### Viva Malls<sup>2</sup>

Renda garantida de arrendamentos e fluxo de caixa estável

- **17 ativos**
- **580.000 m<sup>2</sup> de GLA** (participação de 72%)
- **98,5% taxa de ocupação**



*Viva Envigado continua sendo o maior shopping da Colômbia após inauguração da nova loja IKEA e do Jardín Nómada*

Em milhões de pesos colombianos	4Q24	4Q23	% Var	FY24	FY23	% Var
Total Receitas Operacionais	126.871	113.952	11,3%	438.339	398.806	9,9%
EBITDA Recorrente	96.881	87.158	11,2%	297.489	265.852	11,9%
Margem EBITDA Recorrente	76,4%	76,5%	-12 bps	67,9%	66,7%	121 bps

**EBITDA recorrente cresceu 11,9% nos Viva Malls**

**Avaliação do Viva Malls COP \$ 3.7 B, +10,9% vs 2023**

Nota: (1) Excluindo GLA das instalações de retail. (2) Viva Malls é uma JV com o Fondo Inmobiliario Colombia (FIC), na qual o Grupo Éxito tem 51% de participação e consolida o negócio.



# Criação e valor compartilhado através de Negócios Complementares Colômbia

## Negócios Complementares na Colômbia



**7.8 M**

Clientes habéis data  
(+13% y/y)

**42.300 M**

Pontos resgatados  
(+4% y/y)

**# 1 Poder de marca segundo a Kantar**  
**Presente em 1/3 dos lares colombianos**

**+1.3 M cartões em estoque**



**COP\$ 2.1 Bn**  
Carteira de Empréstimos



**Avaliação AAA**  
concedida por 15 anos consecutivos por  
**FitchRatings**

### Serviços para usuários:

- Emissão/resgate em mais de 4.900 aliados
- Pagamento de QR e serviços do dia a dia através de resgate de pontos

### Serviços para Aliados:

- Incentivos para empregados e força de vendas
- Novos produtos: Serviços de mídia empresarial e Analytics como serviço

- 8,2% de participação em nossas vendas na Colômbia
- Níveis de provisão e cobertura de risco mostrando melhora
- NPL30 reduzido em 571 bps vs Dez. 2023

# O EBITDA recorrente do 4Q cresceu +28% excluindo câmbio, levando o ano inteiro a um nível estável em relação a 2023

## Desempenho Operacional

	Colômbia			Uruguai				Argentina				Consolidado			
Em milhões de pesos colombianos	4Q24	4Q23	% Var	4Q24	4Q23	% Var	% var exc. FX	4Q24	4Q23	% Var	% var exc. FX	4Q24	4Q23	% Var	% var exc. FX
Total Receitas Operacionais	4.710.641	4.497.204	4,7%	1.119.935	1.073.084	4,4%	6,3%	457.647	(154.612)	(396,0%)	(10,1%)	6.288.024	5.415.336	16,1%	3,8%
Rendimento Bruto	1.111.471	1.035.505	7,3%	398.886	381.033	4,7%	6,6%	114.613	(42.712)	(368,3%)	(18,5%)	1.624.970	1.373.826	18,3%	4,8%
<i>Margem Bruta</i>	23,6%	23,0%	57 bps	35,6%	35,5%	11 bps		25,0%	27,6%	(258) bps		25,8%	25,4%	47 bps	
Total Despesas	(724.180)	(769.682)	(5,9%)	(287.706)	(288.023)	(0,1%)	1,7%	(153.900)	52.964	NA	(11,8%)	(1.165.786)	(1.004.741)	16,0%	(5,0%)
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	(15,4%)	(17,1%)	174 bps	(25,7%)	(26,8%)	115 bps		(33,6%)	(34,3%)	63 bps		(18,5%)	(18,6%)	1 bps	
EBITDA Recorrente	532.211	407.940	30,5%	136.326	112.986	20,7%	22,9%	(30.327)	6.108	NA	50,7%	638.210	527.034	21,1%	28,0%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	11,3%	9,1%	223 bps	12,2%	10,5%	164 bps		(6,6%)	(4,0%)	(268) bps		10,1%	9,7%	42 bps	

Em milhões de pesos colombianos	FY24	FY23	% Var	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX	FY24	FY23	% Var	% var exc. FX
Total Receitas Operacionais	16.256.335	15.834.994	2,7%	4.079.659	4.235.342	(3,7%)	5,9%	1.545.151	1.052.806	46,8%	62,2%	21.880.509	21.122.087	3,6%	6,0%
Rendimento Bruto	3.598.690	3.558.757	1,1%	1.474.941	1.506.654	(2,1%)	7,7%	459.377	360.632	27,4%	40,8%	5.533.008	5.426.043	2,0%	5,3%
<i>Margem Bruta</i>	22,1%	22,5%	(34) bps	36,2%	35,6%	58 bps		29,7%	34,3%	(452) bps		25,3%	25,7%	(40) bps	
Total Despesas	(2.981.789)	(2.977.696)	0,1%	(1.106.290)	(1.139.440)	(2,9%)	6,8%	(525.897)	(330.632)	59,1%	75,8%	(4.613.976)	(4.447.768)	3,7%	7,0%
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	(18,3%)	(18,8%)	46 bps	(27,1%)	(26,9%)	(21) bps		(34,0%)	(31,4%)	(263) bps		(21,1%)	(21,1%)	(3) bps	
EBITDA Recorrente	1.190.697	1.137.730	4,7%	465.712	451.389	3,2%	13,5%	(31.974)	49.300	NA	NA	1.624.435	1.638.419	(0,9%)	2,0%
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	7,3%	7,2%	14 bps	11,4%	10,7%	76 bps		(2,1%)	4,7%	(675) bps		7,4%	7,8%	(33) bps	

### A Colômbia

- **GP:** a contribuição complementar do negócio e a estratégia comercial implementadas levaram à redução da lacuna do FY.
- **EBITDA recorrente<sup>1</sup>:** O aumento da margem EBITDA refletiu a dinâmica comercial assertiva e as eficiências de despesas, o que permitiu que o SG&A fosse reduzido em 46 bps durante o FY24.

### O Uruguai

- **GP:** ganhos de margem anual (58 bps) principalmente da evolução sólida de vendas, negociação com fornecedores, somados a eficiências em logística e controle de custos.
- **EBITDA recorrente<sup>1</sup>:** Expansão da margem EBITDA recorrente (76 bps) do resultado derivado da evolução da margem bruta.

### A Argentina

- **GP:** contração da margem no ano reflete tendência inflacionária e de menor consumo, investimento em preço e maior participação do formato C&C (14,3% para 2024)
- **EBITDA recorrente<sup>1</sup>:** ano fortemente impactado por menor evolução de vendas, menores margens brutas, maior SG&A e impacto da forte desvalorização ao longo de 2023

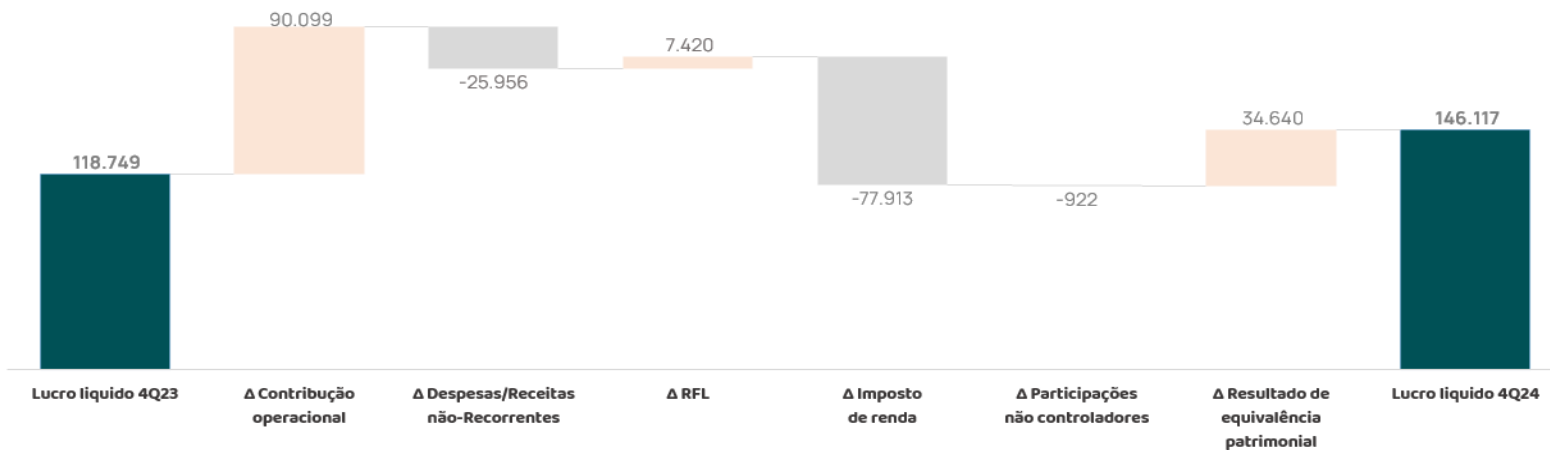
### Consolidado

- **GP:** resultado trimestral impulsionado pela estratégia comercial e plano de eficiência implementado permitiram reduzir a lacuna do ano fiscal.
- **EBITDA recorrente<sup>1</sup>:** cresceu 2,0% excluindo efeito cambial vs FY23 como resultado da mudança de tendência na Colômbia durante o 2H24, o desempenho sólido no Uruguai e eficiências de despesas em toda a região.

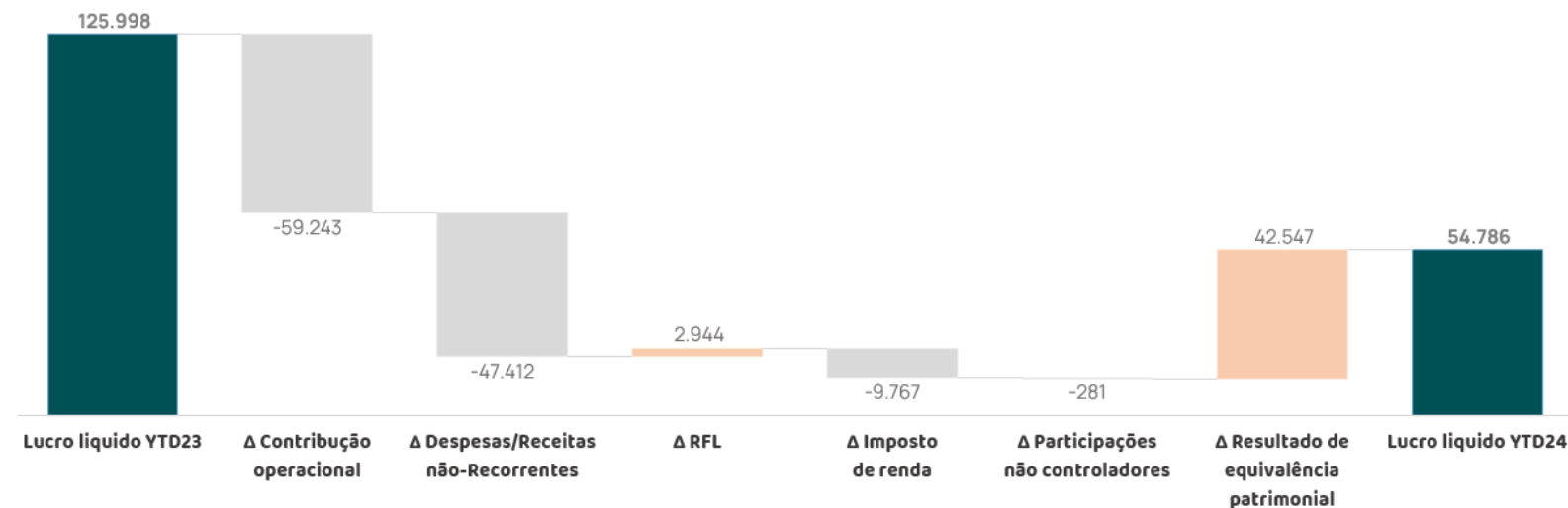
Um resultado líquido positivo do ano fiscal impulsionado pelo desempenho do último trimestre compensou os impactos dos primeiros 9M24

## Resultado Líquido das Ações do Grupo

4Q24 variação no Resultado Neto



YTD24 Variación del Resultado Neto



### Destaques

O resultado líquido de COP \$ 146.117 M durante o 4Q24 refletiu:

Os avanços na estratégia comercial e, em particular, a melhoria operacional das operações de varejo da Colômbia e do Uruguai foram parcialmente compensados por:

- Desempenho operacional na Argentina afetado por ventos contrários macroeconômicos e do consumidor, e
- Variação positiva da participação da TUYA no lucro, explicada por menores provisões devido à melhora nos empréstimos inadimplentes

Resultado líquido de COP \$ 54.786 M durante o FY24 refletiu:

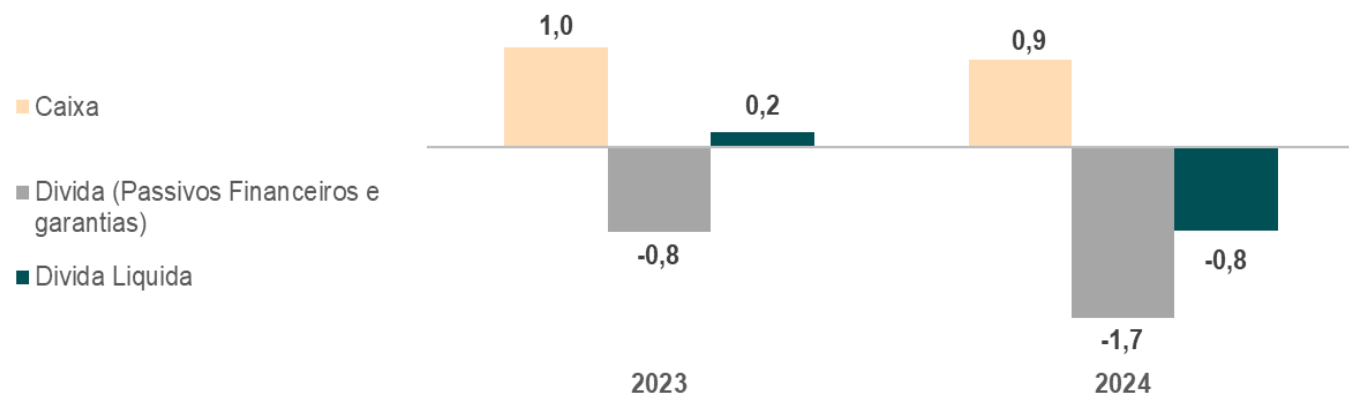
- Menor contribuição operacional a partir da desaceleração do consumo na região, pressões inflacionárias e ajustes macroeconômicos na Argentina
- Maiores despesas não recorrentes explicadas pelo processo de reestruturação na Colômbia, e
- Efeito positivo da participação da TUYA no lucro

Nota: Os dados consolidados incluem resultados da Colômbia, o Uruguai e a Argentina, eliminações e o efeito cambial de 11,9% na Receita Líquida e -5,4% no EBITDA recorrente durante o 4Q24, e de -2,3% e -2,8%<sup>20</sup> respectivamente, durante 2024.



# FCF<sup>2</sup> positivo ao excluir efeito no capital de giro do cancelamento da operação de factoring

## Alavancagem e caixa no FY24 no nível Holding<sup>1</sup>



### Destaques de alavancagem e caixa

Dívida financeira líquida impactada por:

- Cancelamento de operações especiais de factoring para redução de custo financeiro.
- Desempenho operacional refletiu o melhor resultado do 4T24 compensado pelo desafiador 9M24

Parcialmente compensado por:

- Maiores dividendos recebidos do Uruguai
- Estratégia efetiva de capital de giro principalmente em estoques e gestão de contas a pagar.
- Foco em eficiências e otimização de investimentos para priorizar a disponibilidade de caixa.

Em mil milhões de pesos colombianos	2024	2023	Varição
EBITDA	893	880	1,5%
Amortizações e juros de passivos de arrendamento	(445)	(406)	9,7%
Resultados operacionais antes do WK	405	378	7,4%
Mudança no Imposto	7	5	43,8%
Mudança no capital de giro	(1.265)	62	NA
CapEx	(98)	(476)	-79,4%
Fluxo de caixa livre antes dos investimentos	(952)	(32)	2920,3%
Dividendos recebidos	230	154	49,3%
<b>Fluxo de caixa livre</b>	<b>(721)</b>	<b>123</b>	<b>NA</b>

Nota: Os números expressos em escala longa, COP bilhões, representam 1.000.000.000.000. (1) Holding: Resultados da Almacenes Éxito S.A sem Colômbia ou subsidiárias internacionais. (2) Fluxo de caixa livre (FCF) = Fluxos de caixa líquidos utilizados nas atividades operacionais + Fluxos de caixa líquidos utilizados nas atividades de investimento + Variação de cobranças em nome de terceiros + Passivos de arrendamento pagos + Juros sobre passivos de arrendamento pagos (usando variações dos últimos 12 M para cada linha); o fluxo de caixa foi reexpresso para ser alinhado com as demonstrações financeiras.



# Conclusões

Melhorias consistentes Q/Q em toda a região permitiram resultados positivos em meio a um contexto desafiante

## Conclusões financeiras e operacionais do FY24

- O **forte desempenho consolidado trimestral** levou o EBITDA recorrente do ano inteiro a um nível estável em relação a 2023 e resultados líquidos positivos, impulsionados pelo dinamismo do consumo no final do ano, eficiências de custos e despesas.
- **Instalação consistente** de estratégia comercial em torno **de conversões, melhoria de sortimento e fortes iniciativas de economia para os clientes.**
- **A Colômbia registrou uma margem EBITDA recorrente em dois dígitos no 4Q24 (11,3%)** impulsionada por avanços na estratégia comercial para impulsionar as receitas (+4,7% no 4Q24) e eficiências de custos/despesas (-5,9% nas despesas). **O EBITDA recorrente anual** cresceu em +4,7% para uma **margem de 7,3%.**
- **Um desempenho onicanal sólido na Colômbia** impulsionado pelas vendas de alimentos e não alimentos atingindo 6.1 milhões de pedidos durante o 4Q24. O 2024 atingiu **14,7% de participação nas vendas**, crescendo +6,5%.
- **Contribuição imobiliária consistente para o resultado** com crescimento do EBITDA recorrente dos VM +11,9% em 2024. Após a inauguração da nova loja IKEA e do Jardín Nómada, **o Viva Envigado continua sendo o maior shopping center** da Colômbia.
- **O Uruguai**, a operação mais lucrativa do grupo, **atingiu crescimento de EBITDA em dois dígitos durante o 4Q24** em LC (+22,9%) apoiado pelo desempenho consistente das lojas **Fresh Market e gestão eficaz de custos/despesas.**
- Resultados na **Argentina impactados por ajustes macroeconômicos** para lidar com a alta inflação e a desvalorização de 2023. **Desempenho imobiliário resiliente** com níveis de ocupação de 94,6%.
- Em 14 de fevereiro, o Conselho de Administração aprovou a descontinuação voluntária **do programa BDR.** A decisão está alinhada com o **término do programa de ADRs** em vigor em 21 de janeiro, com o propósito **de concentrar a liquidez de seus títulos na Colômbia e maximizar os retornos a todos os seus acionistas.**



# Sessão de perguntas e respostas

# Apêndices

# Notas e Glossário

## Notas:

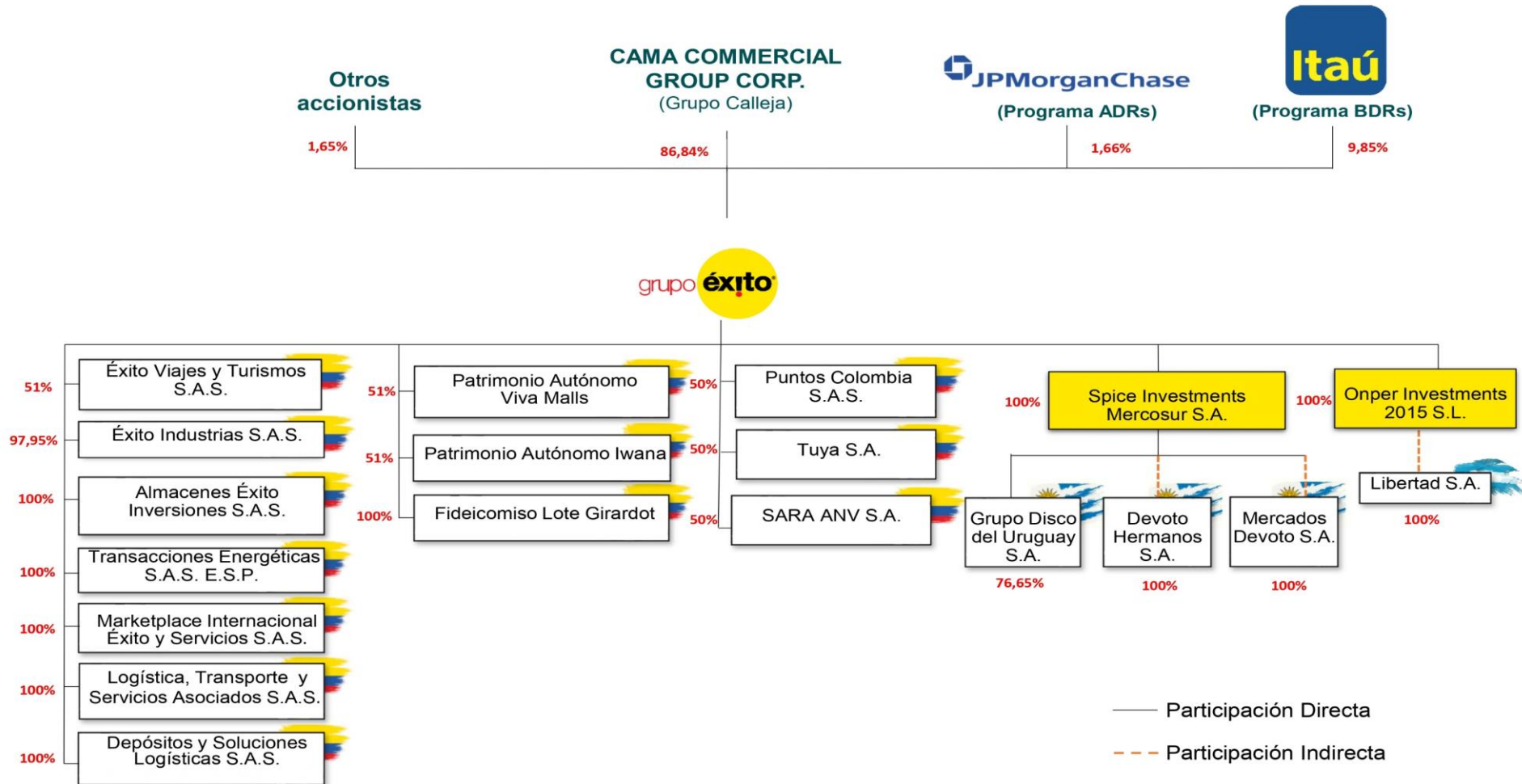
- Números expressos em escala longa, COP bilhões representam 1.000.000.000.000.
- Crescimentos e variações expressos em relação ao mesmo período do ano anterior, exceto quando indicado de outra forma.
- Somas e porcentagens podem refletir discrepâncias devido a arredondamentos de números.
- Todas as margens são calculadas como porcentagem da Receita Líquida.
- As porcentagens representam proporções relativas e, como tal, não podem ser adicionadas ou subtraídas diretamente umas das outras porque não são valores numéricos absolutos.

## Glossário

- **Resultados da Colômbia:** Consolidação de Almacenes Éxito S.A. e suas subsidiárias no país.
- **Resultados consolidados:** Resultados de Almacenes Éxito, subsidiárias colombianas e internacionais no Uruguai e na Argentina.
- **EBITDA Ajustado:** Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização, mais resultados de Associados e Joint ventures.
- **EPS:** Lucro por Ação calculado de forma totalmente diluída.
- **Resultados Financeiros:** Impactos de juros, derivativos, avaliação de ativos/passivos financeiros, variações cambiais e outros relacionados com caixa, dívidas e outros ativos/passivos financeiros.
- **Fluxo de caixa livre (FCF)** = Fluxos de caixa líquidos utilizados nas atividades operacionais mais Fluxos de caixa líquidos utilizados nas atividades de investimento mais Variação de cobranças por conta de terceiros mais Passivos de aluguéis pagos mais Juros sobre passivos de aluguéis pagos (usando variações dos últimos 12 M para cada linha); o fluxo de caixa foi reexpresso para ficar alinhado com as demonstrações financeiras.
- **CAGR:** Taxa de crescimento anual composta
- **GLA:** Área Bruta para aluguel.
- **GMV:** Valor Bruto da Mercadoria.
- **Holding:** Resultados de Almacenes Éxito sem suas subsidiárias colombianas e internacionais.
- **Receita Líquida:** Receita total relativa às vendas do retail e outras receitas.
- **Vendas de Retail:** Vendas relacionadas ao negócio do retail.
- **Outras Receitas:** Receitas relativas a negócios complementares (imobiliário, seguros, viagens etc.) e outras receitas.
- **EBITDA Recorrente:** Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Lucro operacional ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes.
- **Lucro Operacional Recorrente (ROI):** Lucro Bruto ajustado pelas despesas SG&A e D&A.
- **SSS:** níveis de vendas-mesmas-lojas, incluindo o efeito das conversões de lojas e excluindo o efeito calendário.



# Estructura de Propriedade





# Equipe de Direção



Juan Carlos Calleja  
CEO Grupo Éxito



Carlos Mario Giraldo  
Diretor Geral  
A Colômbia



Jean Christophe  
Tijeras  
Diretor Geral  
O Uruguai



Ramón Quagliata  
Diretor Geral  
A Argentina





# Estratégia de Sustentabilidade





Zero Malnutrition

### Desnutrição Zero

- **18.192 crianças beneficiadas** em programas de nutrição e complementares. Para um total de **68.174 crianças atendidas** durante o ano.
- **67.192 pacotes de alimentos doados** para crianças e suas famílias. Para um total acumulado de **182.897 pacotes** para o ano.
- Estamos presentes em **32 departamentos** e **199 municípios**.



Our people

### Nosso Pessoal

- **42.813 colaboradores** acessaram os benefícios de empregados.
- **31.901 colaboradores** têm recebido treinamento em diversas habilidades durante o ano.



Sustainable Trade

### Comércio Sustentável

- Por meio do programa Cultivando Oportunidades, compramos **84,19% de nossas frutas e vegetais** localmente, para um valor acumulado de **88,54%** no ano.
- **93,91%** de nossas **peças têxteis** foram adquiridas localmente.
- A marca Paissana, uma iniciativa nacional que promove projetos produtivos de áreas afetadas por conflitos armados, atingiu um total de **\$ 1.510.812.239 em vendas durante o ano**.



My Planet

### Meu Planeta

- **5.118 toneladas** de material reciclável coletadas na operação e **139 toneladas** de material reciclável coletadas de nossos clientes
- Para um total acumulado do ano de **18.850 toneladas** coletadas na operação e **909 toneladas** coletadas de nossos clientes.



# Declaração de Renda Consolidada

In COP M	4Q24	4Q23	% Var	FY24	FY23	% Var
Retail Sales	5,977,996	5,175,618	15.5%	20,864,329	20,226,311	3.2%
Other Revenue	310,028	239,718	29.3%	1,016,180	895,776	13.4%
<b>Net Revenue</b>	<b>6,288,024</b>	<b>5,415,336</b>	<b>16.1%</b>	<b>21,880,509</b>	<b>21,122,087</b>	<b>3.6%</b>
Cost of Sales	(4,635,048)	(4,015,268)	15.4%	(16,237,101)	(15,590,670)	4.1%
Cost D&A	(28,006)	(26,242)	6.7%	(110,400)	(105,374)	4.8%
<b>Gross Profit</b>	<b>1,624,970</b>	<b>1,373,826</b>	<b>18.3%</b>	<b>5,533,008</b>	<b>5,426,043</b>	<b>2.0%</b>
<i>Gross Margin</i>	<i>25.8%</i>	<i>25.4%</i>	<i>47 bps</i>	<i>25.3%</i>	<i>25.7%</i>	<i>(40) bps</i>
SG&A Expense	(1,014,766)	(873,033)	16.2%	(4,018,973)	(3,892,997)	3.2%
Expense D&A	(151,020)	(131,708)	14.7%	(595,003)	(554,771)	7.3%
<b>Total Expense</b>	<b>(1,165,786)</b>	<b>(1,004,741)</b>	<b>16.0%</b>	<b>(4,613,976)</b>	<b>(4,447,768)</b>	<b>3.7%</b>
<i>Expense/Net Rev</i>	<i>18.5%</i>	<i>18.6%</i>	<i>(1) bps</i>	<i>21.1%</i>	<i>21.1%</i>	<i>3 bps</i>
<b>Recurring Operating Income (ROI)</b>	<b>459,184</b>	<b>369,085</b>	<b>24.4%</b>	<b>919,032</b>	<b>978,275</b>	<b>(6.1%)</b>
<i>ROI Margin</i>	<i>7.3%</i>	<i>6.8%</i>	<i>49 bps</i>	<i>4.2%</i>	<i>4.6%</i>	<i>(43) bps</i>
Non-Recurring Income/(Expense)	(61,483)	(35,527)	73.1%	(142,906)	(95,494)	49.6%
<b>Operating Income (EBIT)</b>	<b>397,701</b>	<b>333,558</b>	<b>19.2%</b>	<b>776,126</b>	<b>882,781</b>	<b>(12.1%)</b>
<i>EBIT Margin</i>	<i>6.3%</i>	<i>6.2%</i>	<i>17 bps</i>	<i>3.5%</i>	<i>4.2%</i>	<i>(63) bps</i>
Net Financial Result	(98,845)	(106,265)	(7.0%)	(411,346)	(414,290)	(0.7%)
Associates & Joint Ventures Results	(5,250)	(39,890)	(86.8%)	(71,872)	(114,419)	(37.2%)
<b>EBT</b>	<b>293,606</b>	<b>187,403</b>	<b>56.7%</b>	<b>292,908</b>	<b>354,072</b>	<b>(17.3%)</b>
Income Tax	(90,940)	(13,027)	N/A	(55,665)	(45,898)	21.3%
<b>Net Result</b>	<b>202,666</b>	<b>174,376</b>	<b>16.2%</b>	<b>237,243</b>	<b>308,174</b>	<b>(23.0%)</b>
Non-Controlling Interests	(56,549)	(55,627)	1.7%	(182,457)	(182,176)	0.2%
<b>Group profit (loss) for the period</b>	<b>146,117</b>	<b>118,749</b>	<b>23.0%</b>	<b>54,786</b>	<b>125,998</b>	<b>(56.5%)</b>
<i>Net Margin</i>	<i>2.3%</i>	<i>2.2%</i>	<i>13 bps</i>	<i>0.3%</i>	<i>0.6%</i>	<i>(35) bps</i>
<b>Recurring EBITDA</b>	<b>638,210</b>	<b>527,035</b>	<b>21.1%</b>	<b>1,624,435</b>	<b>1,638,420</b>	<b>(0.9%)</b>
<i>Recurring EBITDA Margin</i>	<i>10.1%</i>	<i>9.7%</i>	<i>42 bps</i>	<i>7.4%</i>	<i>7.8%</i>	<i>(33) bps</i>
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>571,477</b>	<b>451,618</b>	<b>26.5%</b>	<b>1,409,657</b>	<b>1,428,507</b>	<b>(1.3%)</b>
<i>Adjusted EBITDA Margin</i>	<i>9.1%</i>	<i>8.3%</i>	<i>75 bps</i>	<i>6.4%</i>	<i>6.8%</i>	<i>(32) bps</i>
<b>EBITDA</b>	<b>576,727</b>	<b>491,508</b>	<b>17.3%</b>	<b>1,481,529</b>	<b>1,542,926</b>	<b>(4.0%)</b>
<i>EBITDA Margin</i>	<i>9.2%</i>	<i>9.1%</i>	<i>10 bps</i>	<i>6.8%</i>	<i>7.3%</i>	<i>(53) bps</i>
Shares	1,297,864	1,297,864	0.0%	1,297,864	1,297,864	0.0%
<b>EPS</b>	<b>112.6</b>	<b>91.5</b>	<b>23.0%</b>	<b>42.2</b>	<b>97.1</b>	<b>(56.5%)</b>

Nota: Os dados consolidados incluem resultados da Colômbia, o Uruguai e a Argentina, eliminações e o efeito cambial de 11,9% na Receita Líquida e -5,4% no EBITDA Recorrente durante o 4Q24 e de -2,3% e -2,8%, respectivamente, durante 2024. O EBITDA Recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes. O EBITDA Ajustado refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização mais os resultados de Associadas e Joint Ventures. O EPS considera a média ponderada do número de ações em circulação (IAS 33), correspondente a 1.297.864.359 ações.

# Declaração de Renda e CapEx por país

Demonstração do Resultado do Exercício	Colômbia	Uruguai	Argentina	Consolidado	Colômbia	Uruguai	Argentina	Consolidado
Em milhões de pesos colombianos	4Q24	4Q24	4Q24	4Q24	FY24	FY24	FY24	FY24
Vendas a varejo	4.437.618	1.102.826	437.752	5.977.996	15.350.761	4.034.404	1.479.800	20.864.329
Outras receitas Operacionais	273.023	17.109	19.895	310.028	905.574	45.255	65.351	1.016.180
<b>Total Receitas Operacionais</b>	<b>4.710.641</b>	<b>1.119.935</b>	<b>457.647</b>	<b>6.288.024</b>	<b>16.256.335</b>	<b>4.079.659</b>	<b>1.545.151</b>	<b>21.880.509</b>
Custo de Vendas	(3.573.467)	(718.872)	(342.908)	(4.635.048)	(12.555.783)	(2.596.185)	(1.085.769)	(16.237.101)
Custo Depreciação e Amortização	(25.703)	(2.177)	(126)	(28.006)	(101.862)	(8.533)	(5)	(110.400)
<b>Rendimento Bruto</b>	<b>1.111.471</b>	<b>398.886</b>	<b>114.613</b>	<b>1.624.970</b>	<b>3.598.690</b>	<b>1.474.941</b>	<b>459.377</b>	<b>5.533.008</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>23,6%</i>	<i>35,6%</i>	<i>25,0%</i>	<i>25,8%</i>	<i>22,1%</i>	<i>36,2%</i>	<i>29,7%</i>	<i>25,3%</i>
Despesas O&AV	(604.963)	(264.737)	(145.066)	(1.014.766)	(2.509.855)	(1.017.762)	(491.356)	(4.018.973)
Despesa Depreciação e Amortização	(119.217)	(22.969)	(8.834)	(151.020)	(471.934)	(88.528)	(34.541)	(595.003)
<b>Total Despesas</b>	<b>(724.180)</b>	<b>(287.706)</b>	<b>(153.900)</b>	<b>(1.165.786)</b>	<b>(2.981.789)</b>	<b>(1.106.290)</b>	<b>(525.897)</b>	<b>(4.613.976)</b>
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	<i>15,4%</i>	<i>25,7%</i>	<i>33,6%</i>	<i>18,5%</i>	<i>18,3%</i>	<i>27,1%</i>	<i>34,0%</i>	<i>21,1%</i>
<b>Rendimento Operacional Recorrente (ROI)</b>	<b>387.291</b>	<b>111.180</b>	<b>(39.287)</b>	<b>459.184</b>	<b>616.901</b>	<b>368.651</b>	<b>(66.520)</b>	<b>919.032</b>
<i>Margem ROI</i>	<i>8,2%</i>	<i>9,9%</i>	<i>(8,6%)</i>	<i>7,3%</i>	<i>3,8%</i>	<i>9,0%</i>	<i>(4,3%)</i>	<i>4,2%</i>
(Despesas)/Receitas Não-Recorrentes	(1.2550)	(37.691)	(11.242)	(61.483)	(97.576)	(37.345)	(7.985)	(142.906)
<b>Rendimento Operacional (EBIT)</b>	<b>374.741</b>	<b>73.489</b>	<b>(50.529)</b>	<b>397.701</b>	<b>519.325</b>	<b>331.306</b>	<b>(74.505)</b>	<b>776.126</b>
<i>Margem EBIT</i>	<i>8,0%</i>	<i>6,6%</i>	<i>(11,0%)</i>	<i>6,3%</i>	<i>3,2%</i>	<i>8,1%</i>	<i>(4,8%)</i>	<i>3,5%</i>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(88.861)</b>	<b>(20.940)</b>	<b>10.956</b>	<b>(98.845)</b>	<b>(361.024)</b>	<b>(47.891)</b>	<b>(2.431)</b>	<b>(411.346)</b>
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>532.211</b>	<b>136.326</b>	<b>(30.327)</b>	<b>638.210</b>	<b>1.190.697</b>	<b>465.712</b>	<b>(31.974)</b>	<b>1.624.435</b>
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>11,3%</i>	<i>12,2%</i>	<i>(6,6%)</i>	<i>10,1%</i>	<i>7,3%</i>	<i>11,4%</i>	<i>(2,1%)</i>	<i>7,4%</i>
<b>CAPEX</b>								
<i>em milhões de pesos colombianos</i>	57.438	26.674	189	84.301	200.209	126.122	5.627	331.958
<i>em moeda local</i>	57.438	262	50		200.209	1.246	1.316	

Notas: Resultados consolidados da Colômbia, o Uruguai e a Argentina, eliminações e efeito cambial de 11,9% e -2,3% na Receita Líquida no 4Q24 e 2024, e -5,4% e -2,8% no EBITDA Recorrente, respectivamente. O EBITDA Recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes. O perímetro da Colômbia inclui a consolidação da Almacenes Éxito S.A. e suas subsidiárias no país. Os dados em COP incluem efeito cambial de -1,8% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente no 4Q24 e -9,1% em 2024 e -429,4% e -9,5% na Argentina, respectivamente, calculados com a taxa de câmbio de fechamento.

# Balanço Consolidado

Em milhões de pesos colombianos	Dez 2024	Dez 2023	Var. %
Ativo	17.554.555	16.339.761	7,4%
Ativo circulante	5.456.605	5.283.091	3,3%
Caixa e bancos	1.345.710	1.508.205	(10,8%)
Estoque	2.818.786	2.437.403	15,6%
Contas a receber	659.699	704.931	(6,4%)
Ativos para impostos	553.916	524.027	5,7%
Ativos detidos para venda	2.645	12.413	(78,7%)
Outros	75.849	96.112	(21,1%)
Ativo não circulante	12.097.950	11.056.670	9,4%
Ágio	3.297.086	3.080.622	7,0%
Outros ativos intangíveis	400.714	366.369	9,4%
Ativo imobilizado	4.261.625	4.069.765	4,7%
Propriedades de investimento	1.828.326	1.653.345	10,6%
Direito de uso	1.728.352	1.361.253	27,0%
Investimentos em coligadas e JVs	291.554	232.558	25,4%
Ativo fiscal diferido	253.085	197.692	28,0%
Ativos para impostos	-	-	0,0%
Outros	37.208	95.066	(60,9%)

Em milhões de pesos colombianos	Dez 2024	Dez 2023	Var. %
Passivo	9.539.043	8.917.952	7,0%
Passivo circulante	7.197.560	7.144.623	0,7%
Fornecedores	4.408.479	5.248.777	(16,0%)
Responsabilidades com arrendamento	299.456	282.180	6,1%
Empréstimo a curto prazo	1.984.727	1.029.394	92,8%
Outros passivos financeiros	60.481	139.810	(56,7%)
Responsabilidades com impostos	119.210	107.331	11,1%
Outros	325.207	337.131	(3,5%)
Passivo não circulante	2.341.483	1.773.329	32,0%
Fornecedores	22.195	37.349	(40,6%)
Responsabilidades com arrendamento	1.684.788	1.285.779	31,0%
Empréstimo a longo prazo	273.722	236.811	15,6%
Outras provisões	14.068	11.630	21,0%
Obrigação fiscal diferida	304.235	156.098	94,9%
Responsabilidades com impostos	7.321	8.091	(9,5%)
Outro	35.154	37.571	(6,4%)
Patrimônio líquido	8.015.512	7.421.809	8,0%



# Fluxo de Caixa Consolidado

Em milhões de pesos colombianos	Dez 2024	Dez 2023	Var %
Lucro	237.243	308.174	(23,0%)
Resultado operacional antes da variação do capital de giro	1.575.508	1.409.218	11,8%
Fluxo de Caixa Líquido gerado pelas Atividades Operacionais	275.336	1.527.067	(82,0%)
Fluxo de Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimento	(403.595)	(587.503)	(31,3%)
Fluxo de Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Financiamento	(38.140)	(1.034.390)	(96,3%)
(Redução) Aumento de Caixa e Equivalentes de caixa	(166.399)	(94.826)	75,5%
Variação Cambial sobre Caixa e Equivalentes de caixa	3.904	(130.642)	(103,0%)
(Redução) líquido de Caixa e Equivalentes de caixa	(162.495)	(225.468)	(27,9%)
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes de caixa	1.508.205	1.733.673	(13,0%)
Saldo Final de Caixa e Equivalentes de caixa	1.345.710	1.508.205	(10,8%)

# Declaração de Renda do Holding<sup>1</sup>

Em milhões de pesos colombianos	4Q24	4Q23	% Var	FY24	FY23	% Var
Vendas a varejo	4.441.118	4.267.213	4,1%	15.364.754	15.026.313	2,3%
Outras receitas Operacionais	147.489	120.253	22,6%	475.493	428.695	10,9%
<b>Total Receitas Operacionais</b>	<b>4.588.607</b>	<b>4.387.466</b>	<b>4,6%</b>	<b>15.840.247</b>	<b>15.455.008</b>	<b>2,5%</b>
Custo de Vendas	(3.569.744)	(3.429.214)	4,1%	(12.539.857)	(12.144.050)	3,3%
Custo Depreciação e Amortização	(24.387)	(23.082)	5,7%	(96.313)	(91.655)	5,1%
<b>Rendimento Bruto</b>	<b>994.476</b>	<b>935.170</b>	<b>6,3%</b>	<b>3.204.077</b>	<b>3.219.303</b>	<b>(0,5%)</b>
<i>Margem Bruta</i>	<i>21,7%</i>	<i>21,3%</i>	<i>36 bps</i>	<i>20,2%</i>	<i>20,8%</i>	<i>(60) bps</i>
Despesas O&AV	(591.650)	(639.247)	(7,4%)	(2.406.935)	(2.430.524)	(1,0%)
Despesa Depreciação e Amortização	(116.260)	(114.053)	1,9%	(460.653)	(446.043)	3,3%
<b>Total Despesas</b>	<b>(707.910)</b>	<b>(753.300)</b>	<b>(6,0%)</b>	<b>(2.867.588)</b>	<b>(2.876.567)</b>	<b>(0,3%)</b>
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	<i>(15,4%)</i>	<i>(17,2%)</i>	<i>174 bps</i>	<i>(18,1%)</i>	<i>(18,6%)</i>	<i>51 bps</i>
<b>Rendimento Operacional Recorrente (ROI)</b>	<b>286.566</b>	<b>181.870</b>	<b>57,6%</b>	<b>336.489</b>	<b>342.736</b>	<b>(1,8%)</b>
<i>Margem ROI</i>	<i>6,2%</i>	<i>4,1%</i>	<i>210 bps</i>	<i>2,1%</i>	<i>2,2%</i>	<i>(9) bps</i>
(Despesas)/Receitas Não-Recorrentes	(12.012)	(24.916)	(51,8%)	(94.202)	(87.559)	7,6%
<b>Rendimento Operacional (EBIT)</b>	<b>274.554</b>	<b>156.954</b>	<b>74,9%</b>	<b>242.287</b>	<b>255.177</b>	<b>(5,1%)</b>
<i>Margem EBIT</i>	<i>6,0%</i>	<i>3,6%</i>	<i>241 bps</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,7%</i>	<i>(12) bps</i>
Resultado Financeiro Líquido	(99.246)	(117.994)	(15,9%)	(409.893)	(428.772)	(4,4%)
<b>Lucro (perda) líquido Grupo</b>	<b>146.117</b>	<b>118.749</b>	<b>23,0%</b>	<b>54.786</b>	<b>125.998</b>	<b>(56,5%)</b>
<i>Margem líquido</i>	<i>3,2%</i>	<i>2,7%</i>	<i>48 bps</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,8%</i>	<i>(47) bps</i>
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>427.213</b>	<b>319.005</b>	<b>33,9%</b>	<b>893.455</b>	<b>880.434</b>	<b>1,5%</b>
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>9,3%</i>	<i>7,3%</i>	<i>204 bps</i>	<i>5,6%</i>	<i>5,7%</i>	<i>(6) bps</i>

(1) Holding: Almacenes Éxito Resultados sem filiais na Colômbia O EBITDA recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes.

# Balanço do Holding<sup>1</sup>

Em milhões de pesos colombianos	Dez 2024	Dez 2023	Var %
<b>Ativo</b>	<b>13.904.222</b>	<b>13.580.684</b>	<b>2,4%</b>
Ativo circulante	3.971.573	4.015.527	(1,1%)
Caixa e bancos	856.675	980.624	(12,6%)
Estoque	2.230.260	1.993.987	11,8%
Contas a receber	314.528	436.942	(28,0%)
Ativos para impostos	495.669	496.180	(0,1%)
Outros	74.441	107.794	(30,9%)
Ativo não circulante	9.932.649	9.565.157	3,8%
Ágio	1.453.077	1.453.077	0,0%
Outros ativos intangíveis	171.861	190.346	(9,7%)
Ativo imobilizado	1.861.804	1.993.592	(6,6%)
Propriedades de investimento	64.177	65.328	(1,8%)
Direito de uso	1.525.968	1.556.851	(2,0%)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	4.653.658	4.091.366	13,7%
Outros	202.104	214.597	(5,8%)

Em milhões de pesos colombianos	Dez 2024	Dez 2023	Var %
<b>Passivo</b>	<b>7.215.710</b>	<b>7.480.007</b>	<b>(3,5%)</b>
Passivo circulante	5.591.365	5.692.731	(1,8%)
Fornecedores	3.129.255	4.144.324	(24,5%)
Responsabilidades com arrendamento	315.308	290.080	8,7%
Empréstimo a curto prazo	1.553.175	578.706	168,4%
Outros passivos financeiros	161.672	149.563	8,1%
Responsabilidades com impostos	108.668	100.449	8,2%
Outros	323.287	429.609	(24,7%)
Passivo não circulante	1.624.345	1.787.276	(9,1%)
Responsabilidades com arrendamento	1.443.071	1.481.062	(2,6%)
Empréstimo a longo prazo	128.672	236.812	(45,7%)
Outras provisões	13.843	11.499	20,4%
Outros	38.759	57.903	(33,1%)
<b>Patrimônio líquido</b>	<b>6.688.512</b>	<b>6.100.677</b>	<b>9,6%</b>

(1) Holding: Almacenes Éxito Resultados sem suas subsidiárias na Colômbia.

# Dívida por país e vencimento

Dívida líquida por país

31 Dez 2024, (milhões de pesos colombianos)	Holding (2)	Colômbia	Uruguai	Argentina	Consolidado
Dívida de curto prazo	1.714.847	1.609.736	367.251	68.221	2.045.208
Dívida de longo prazo	128.672	128.672	145.050	-	273.722
Total dívida bruta (1)	1.843.519	1.738.408	512.301	68.221	2.318.930
Caixa e equivalentes de caixa	856.675	940.408	363.488	41.815	1.345.710
Dívida Líquida	(986.844)	(798.000)	(148.813)	(26.407)	(973.220)

Dívida bruta da Holding por vencimento

31 Dez 2024, (Em milhões de pesos colombianos)	Valor nominal	Natureza do interesse rate	Data de Vencimento	31 Dez 2024
Curto Prazo - Bilateral	200.000	Flutuando	Janeiro de 2025	200.000
Curto Prazo - Bilateral	100.000	Fixa	Fevereiro de 2025	100.000
Curto Prazo - Bilateral	100.000	Fixa	Fevereiro de 2025	100.000
Curto Prazo - Bilateral	25.000	Fixa	Fevereiro de 2025	25.000
Linha de crédito rotativo - Bilateral	400.000	Flutuando	Fevereiro de 2025	400.000
Curto Prazo - Bilateral	132.515	Flutuando	Fevereiro de 2025	132.515
Curto Prazo - Bilateral	65.000	Flutuando	Março de 2025	65.000
Meio Prazo - Bilateral	135.000	Fixa	Abril de 2025	135.000
Longo Prazo - Bilateral	200.000	Flutuando	Abril de 2025	150.000
Linha de crédito rotativo - Bilateral	200.000	Flutuando	Abril de 2025	100.000
Linha de crédito rotativo - Bilateral	300.000	Flutuando	Junho de 2025	-
Longo Prazo - Bilateral	290.000	Flutuando	Março de 2026	60.415
Longo Prazo - Bilateral	190.000	Flutuando	Março de 2027	86.374
Longo Prazo - Bilateral	150.000	Flutuando	Março de 2030	91.725
Dívida bruta total (3)	2.487.515			1.646.029

Nota: O perímetro Colômbia inclui a consolidação da Almacenes Éxito S.A. e suas subsidiárias no país. 1) Dívida sem garantias contingentes e cartas de crédito. (2) Holding de dívida bruta emitida 100% em pesos colombianos com taxa de juros abaixo de IBR3M + 2,0%, dívida no valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancário de Referência) – Taxa de Referência de Mercado: 9,25%; outras cobranças incluídas e avaliação de hedge positiva não incluída. (3) Dívida no valor nominal.



# Número de Lojas e Área de Vendas de Retail

Marca por país	Número de lojas	Área de vendas (m2)
<b>Colômbia</b>		
Exito	200	622.464
Carulla	123	89.519
Surtimax	60	22.073
Super Inter	54	51.536
Surtimayorista	60	52.637
<b>Total Colômbia</b>	<b>497</b>	<b>838.228</b>
<b>Uruguai</b>		
Devoto	65	42.126
Disco	31	36.763
Geant	2	16.411
Six or Less	1	330
<b>Total Uruguai</b>	<b>99</b>	<b>95.630</b>
<b>Argentina</b>		
Libertad	15	88.082
Mayorista	12	14.872
<b>Total Argentina</b>	<b>27</b>	<b>102.954</b>
<b>TOTAL</b>	<b>623</b>	<b>1.036.812</b>



# Reconciliação de Contas

## Efeitos da taxa de câmbio nos resultados

4Q24

Total Receitas Operacionais	Crescimento em ML	Crescimento em COP	Efeito taxa de câmbio
Uruguai	6,3%	4,4%	-1,8%
Argentina	-10,1%	-396,0%	-429,4%
Consolidado	3,8%	16,1%	11,9%

EBITDA Recorrente	Crescimento em ML	Crescimento em COP	Efeito taxa de câmbio
Uruguai	22,9%	20,7%	-1,8%
Argentina	50,7%	-596,5%	-429,4%
Consolidado	28,0%	21,1%	-5,4%

FY24

Total Receitas Operacionais	Crescimento em ML	Crescimento em COP	Efeito taxa de câmbio
Uruguai	5,9%	-3,7%	-9,1%
Argentina	62,2%	46,8%	-9,5%
Consolidado	6,0%	3,6%	-2,3%

EBITDA Recorrente	Crescimento em ML	Crescimento em COP	Efeito taxa de câmbio
Uruguai	13,5%	3,2%	-9,1%
Argentina	-171,7%	-164,9%	-9,5%
Consolidado	2,0%	-0,9%	-2,8%

## Efeitos do Fluxo de Caixa Livre nos resultados

	2024
Fluxos de caixa líquidos fornecidos pelas atividades operacionais	-435.550
Fluxos de caixa líquidos utilizados em atividades de investimento	131.875
Varição de recebimentos recebidos para terceiros	27.445
Pagamentos de passivos de arrendamento	-297.260
Pagamentos de juros em passivos de arrendamento	-147.990
<b>Fluxo de caixa livre</b>	<b>-721.481</b>

Nota: O EBITDA recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes. Os dados consolidados no COP incluem um efeito cambial de -1,8% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -429,4% na Argentina, respectivamente durante o 4Q24 e um efeito cambial de -9,1% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -9,5% na Argentina, respectivamente durante 2024 calculado com a taxa de câmbio de fechamento. Os impactos cambiais são calculados como uma desvalorização entre moedas resultando em uma porcentagem. As porcentagens representam proporções relativas e, como tal, não podem ser adicionadas ou subtraídas diretamente umas das outras porque não são valores numéricos absolutos

# Reconciliação de Contas

## EBITDA Recorrente e EBITDA Ajustado

Em milhões de pesos colombianos	4Q24	4Q23	% Var	FY24	FY23	% Var
Rendimento Operacional (EBIT)	397.701	333.558	19,2%	776.126	882.781	(12,1%)
(Despesas)/Receitas Não-Recorrentes	61.483	35.527	73,1%	142.906	95.494	49,6%
Custo Depreciação e Amortização	28.006	26.242	6,7%	110.400	105.374	4,8%
Despesa Depreciação e Amortização	151.020	131.708	14,7%	595.003	554.771	7,3%
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>638.210</b>	<b>527.035</b>	<b>21,1%</b>	<b>1.624.435</b>	<b>1.638.420</b>	<b>(0,9%)</b>

Em milhões de pesos colombianos	4Q24	4Q23	% Var	FY24	FY23	% Var
Rendimento Operacional (EBIT)	397.701	333.558	19,2%	776.126	882.781	(12,1%)
Resultado de equivalência patrimonial	(5.250)	(39.890)	(86,8%)	(71.872)	(114.419)	(37,2%)
Custo Depreciação e Amortização	28.006	26.242	6,7%	110.400	105.374	4,8%
Despesa Depreciação e Amortização	151.020	131.708	14,7%	595.003	554.771	7,3%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>571.477</b>	<b>451.618</b>	<b>26,5%</b>	<b>1.409.657</b>	<b>1.428.507</b>	<b>(1,3%)</b>

Em milhões de pesos colombianos	4Q24	4Q23	% Var	FY24	FY23	% Var
Rendimento Operacional (EBIT)	397.701	333.558	19,2%	776.126	882.781	(12,1%)
Custo Depreciação e Amortização	28.006	26.242	6,7%	110.400	105.374	4,8%
Despesa Depreciação e Amortização	151.020	131.708	14,7%	595.003	554.771	7,3%
<b>EBITDA</b>	<b>576.727</b>	<b>491.508</b>	<b>17,3%</b>	<b>1.481.529</b>	<b>1.542.926</b>	<b>(4,0%)</b>

Nota: O EBITDA recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes. Os dados em COP incluem um efeito cambial de -1,8% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -429,4% na Argentina, respectivamente durante o 4Q24 e um efeito cambial de -9,1% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -9,5% na Argentina, respectivamente durante 2024 calculado com a taxa de câmbio de fechamento

# Reconciliação de Contas

## Receita Recorrente do Negócio Imobiliário na Colômbia

Consolidado	4Q24	4Q23	Var	12M24	12M23	Var
Renda por concessionárias	22.711	22.384	1,5%	92.241	93.702	-1,6%
Administração de imóveis	15.337	13.403	14,4%	59.933	52.613	13,9%
Renda de aluguel e administração de imóveis	102.926	92.663	11,1%	345.019	317.828	8,6%
Aluguéis de espaços físicos	42.710	9.913	330,8%	128.636	86.598	48,5%
<b>Receita imobiliária</b>	<b>183.684</b>	<b>138.363</b>	<b>32,8%</b>	<b>625.829</b>	<b>550.741</b>	<b>13,6%</b>
<b>Receita recorrente imobiliária</b>	<b>183.684</b>	<b>138.363</b>	<b>32,8%</b>	<b>625.829</b>	<b>550.741</b>	<b>13,6%</b>
Taxas concessionárias não recorrente	0	148	-100,0%	0	7.531	-100,0%
Vendas de projetos imobiliários	20.334	2.188	829,6%	23.184	49.396	-53,1%
<b>Receita total imobiliária</b>	<b>204.018</b>	<b>140.698</b>	<b>45,0%</b>	<b>649.013</b>	<b>607.667</b>	<b>6,8%</b>

## Receita Líquida e EBITDA Recorrente dos Viva Malls na Colômbia

Em milhões de pesos colombianos	4Q24	4Q23	FY24	FY23
Rendimento Operacional (EBIT)	81.301	70.893	235.860	206.236
(Despesas)/Receitas Não-Recorrentes	114	1.275	698	1.708
Despesa Depreciação e Amortização	15.466	14.990	60.931	57.908
<b>EBITDA Recorrente</b>	<b>96.881</b>	<b>87.158</b>	<b>297.489</b>	<b>265.852</b>



**Ivonne Windmuller.**  
Chief Financial Officer | IRO

+57 (604) 6049696 Ext 306560  
[iwindmuller@grupo-exito.com](mailto:iwindmuller@grupo-exito.com)

Cra 48 No 32 B Sur 139, Viva Envigado  
Medellín, Colombia

[www.grupoexito.com.co](http://www.grupoexito.com.co)  
[exitoinvestor.relations@grupo-exito.com](mailto:exitoinvestor.relations@grupo-exito.com)

MEMBER OF  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



\*“The Issuers Recognition -IR granted by the Colombian Stock Exchange is not a certification about the quality of the securities listed at the BVC nor the solvency of the issuer”.



