



Resultados Financieros Grupo Éxito 3Q24

13 de noviembre de 2024



MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



"The Issuers Recognition -IR granted by the Colombian Stock Exchange is not a certification about the quality of the securities listed at the BVC nor the solvency of the issuer".



Nota sobre declarações prospectivas

- Este documento contém algumas declarações prospectivas baseadas em dados, suposições e estimativas que a Companhia acredita serem razoáveis; entretanto, não são dados históricos e não devem ser interpretados como garantia de sua ocorrência futura. As palavras “antecipa”, “acredita”, “planeja” e expressões semelhantes, no que se refere à Companhia, têm como objetivo identificar declarações prospectivas. Informações sobre a declaração ou pagamento de dividendos, a implementação das principais estratégias operacionais e financeiras e planos de despesas de capital, a direção das operações futuras e os fatores ou tendências que afetam a condição financeira, a liquidez ou os resultados das operações, as expectativas em relação aos planos ESG da Companhia, iniciativas, projeções, metas, compromissos, expectativas ou perspectivas, incluindo metas e objetivos relacionados a ESG, são exemplos de declarações prospectivas. Embora a administração da Companhia acredite que as expectativas e suposições nas quais tais declarações prospectivas se baseiam sejam razoáveis, não deve ser depositada confiança indevida nas declarações prospectivas.*
- O Grupo Éxito opera em um ambiente competitivo e em rápida mudança, portanto, não consegue prever todos os riscos, incertezas ou outros fatores que possam afetar seus negócios, seu impacto potencial em seus negócios ou até que ponto a ocorrência de um risco ou risco uma combinação de riscos pode ter resultados significativamente diferentes daqueles incluídos em qualquer declaração prospectiva. Fatores importantes que podem fazer com que os resultados reais sejam materialmente diferentes daqueles indicados por tais declarações prospectivas, ou que possam contribuir para tais diferenças, incluem, sem limitações, os riscos e incertezas definidas na seção “Item 3. Informações-Chave – D. Fatores de Risco” na declaração de registro da Companhia no Formulário 20-F arquivado na Securities and Exchange Commission em 20 de julho de 2023.*
- As declarações prospectivas contidas neste documento são feitas somente a partir desta data. Exceto conforme exigido por qualquer lei, regras ou regulamentos aplicáveis, o Grupo Éxito se isenta expressamente de qualquer obrigação ou compromisso de divulgar publicamente quaisquer atualizações de quaisquer declarações prospectivas contidas neste comunicado de imprensa para refletir qualquer mudança em suas expectativas ou qualquer mudança em eventos, condições ou circunstâncias nas quais se baseia qualquer declaração prospectiva contida neste documento.*
- As reconciliações do webcast de medidas financeiras não IFRS estão incluídas nos apêndices.*



Agenda

- Palavras do nosso CEO, Mr. Carlos Calleja
- Estratégia de Sustentabilidade
- Destaques Operacionais e Financeiros do 3Q24
- Desempenho Financeiro
- Conclusões e sessão de perguntas e respostas

Palavras do nosso CEO, Mr. Carlos Calleja





Estratégia de Sustentabilidade

Iniciativas ESG para gerar valor: crescimento econômico, desenvolvimento social e proteção ambiental

Estratégia de acompanhamento ESG



Zero Malnutrition

Desnutrição Zero

- **15.448 crianças beneficiadas** em programas de nutrição e complementares para um total de **49.982 crianças atendidas** durante o ano.
- **59.312 pacotes de alimentos doados** para crianças e suas famílias. Para um total acumulado de 115.705 pacotes de alimentos para o ano.
- Estamos presentes em **32 departamentos** e **195 municípios**, **59** municípios adicionais em comparação ao que foi atingido no 1Q24.



My Planet

Meu Planeta

- **4.452 toneladas** de material reciclável coletadas **na operação** e **185 toneladas** de material reciclável coletadas de **nossos clientes**.
- Para um total acumulado do ano de **13.732 toneladas** coletadas na operação e **770 toneladas** coletadas de **nossos clientes**.



Sustainable Trade

Comércio Sustentável

- **85,46%** das nossas frutas e vegetais foram **adquiridos localmente**, para um valor acumulado de **88,55%** no ano.
- **93,03%** das nossas **peças têxteis** foram adquiridas localmente.



Governance & Integrity

Governança & Integridade

- **6.568 empregados** treinados em ética empresarial, proteção de dados pessoais e gestão de riscos de lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo.
- Comercialização de **alface orgânica** por meio do programa Terrazas Verdes em Medellín, Cali e Bogotá



Our people

Nosso Pessoal

- **31.975 colaboradores** acessaram benefícios aos empregados.



Healthy Lifestyle

Estilo de Vida Saudável

- **278 healthy living PLUS** marca própria e **1.722 healthy living PLUS** marca nacional.
- **223** atividades de promoção da saúde para nossos empregados, focalizadas na saúde física, mental e ocupacional, com a participação ativa de **3.765 colaboradores**.



Destques Operacionais e Financeiros

O EBITDA recorrente mostra uma tendência de mudança vs 1H24 crescendo +4,1%, impulsionado pelo crescimento do top line na região em LC e eficiências internas na estrutura de custos/despesas

Destaques consolidados¹ do 3Q24

Receita Líquida
COP \$5.2 B

(+2,2% a/a, +6,6% excluindo o efeito cambial)

SSS²
+6,2%

EBITDA Recorrente³
COP \$342,181 M

(+4,1%, margem de 6,5%; +8,7 excluindo o efeito cambial)

Prejuízo Líquido
COP \$34.733 M



Destaques Financeiros

- **Crescimento das Vendas do Retail em LC no 3Q:** Col. 2,5%, Uru +5,0%, Arg. +79%.
- **Top Line 9M:** -0,7%, +6,9% excluding FX
- **Lucro Bruto:** +0,5% com 24,5% de margem durante o 3Q, -3,6% a 25,1% nos 9M, refletindo uma forte estratégia comercial
- **EBITDA Recorrente³:** (+4,1% 3Q, -11,3% 9M) esforços refletidos nas despesas
- **SG&A consolidado do 3Q decresceu 42 bps devido a eficiências internas**
- **Resultado líquido** afetado em 34 bps por despesas não recorrentes de reestruturação na Colômbia
- **Fluxo de caixa livre** afetado pelo resultado operacional apesar da melhora do capital de giro e otimização dos investimentos.



Destaques Operacionais

- **Desempenho Onicanal:**
 - **Vendas +5,8% em 3Q24 | +5,9% em 9M24**
 - **Participação do 3Q24: 11,8%** (Col 15%, Uru. 3,1% e Arg 2,3%)
 - Esforços em eficiências, incluindo o fechamento de lojas não lucrativas para aumentar a lucratividade (5 lojas no 3Q24 na Col.)



Investimento & expansão

- **Capex de COP \$247.657M durante os 9M24**
73% alocado para expansão⁴
- Estratégia de expansão focalizada em conversões para as bandeiras Éxito e Carulla
- **Expansão⁴ de lojas LTM: 51 lojas** (Col. 44, Uru 6, Arg. 1)
635 lojas
1.04 M m² (0,5%)



Governança Corporativa

- Segundo pagamento de dividendos na Colômbia COP \$7.571 M
- O Conselho de Administração aprovou a nomeação de Luz Maria Ferrer como Vice-Presidente Comercial e de Suprimentos da Companhia. Tem quase 20 anos de experiência na Companhia.
- A função de Diretora de Relações com Investidores é assumida dentro da vice-presidência financeira. Maria Fernanda Moreno deixou a Companhia em 13 de setembro.

Notas: (1) Resultados consolidados da Colômbia, o Uruguai e a Argentina, eliminações e efeito cambial de -4,1% na Receita Líquida e -4,2% no EBITDA Recorrente durante o 3Q24 e de -7,2% e -6%, respectivamente, durante os 9M24. (2) Excluindo o efeito cambial. (3) O EBITDA Recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes. (4) Expansão LTM de inaugurações, reformas, conversões e remodelações.



Desempenho Financeiro

O melhor desempenho de vendas no 3Q24, com números positivos em todos os países em moeda local (+6,6% de crescimento excluindo o efeito cambial)

Desempenho do Top line

Colômbia

Em milhões de pesos colombianos	3Q24	3Q23	% Var
Vendas Líquidas	3.709.367	3.618.518	2,5%
Outras receitas Operacionais	213.456	195.754	9,0%
Total Receitas Operacionais	3.922.823	3.814.272	2,8%

Em milhões de pesos colombianos	9M24	9M23	% Var
Vendas Líquidas	10.913.143	10.754.318	1,5%
Outras receitas Operacionais	632.551	583.472	8,4%
Total Receitas Operacionais	11.545.694	11.337.790	1,8%

Uruguai

	3Q24	3Q23	% Var	% var exc. FX
Vendas Líquidas	935.228	936.993	(0,2%)	5,0%
Outras receitas Operacionais	10.236	8.865	15,5%	21,4%
Total Receitas Operacionais	945.464	945.858	(0,0%)	5,1%

	9M24	9M23	% Var	% var exc. FX
Vendas Líquidas	2.931.578	3.135.046	(6,5%)	5,7%
Outras receitas Operacionais	28.146	27.212	3,4%	16,9%
Total Receitas Operacionais	2.959.724	3.162.258	(6,4%)	5,8%

Argentina

	3Q24	3Q23	% Var	% var exc. FX
Vendas Líquidas	353.603	356.605	(0,8%)	79,0%
Outras receitas Operacionais	20.976	14.763	42,1%	156,5%
Total Receitas Operacionais	374.579	371.368	0,9%	82,1%

	9M24	9M23	% Var	% var exc. FX
Vendas Líquidas	1.042.048	1.161.952	(10,3%)	141,9%
Outras receitas Operacionais	45.456	45.466	(0,0%)	169,6%
Total Receitas Operacionais	1.087.504	1.207.418	(9,9%)	142,9%

Consolidado

	3Q24	3Q23	% Var	% var exc. FX
Vendas Líquidas	4.997.762	4.912.100	1,7%	6,2%
Outras receitas Operacionais	244.667	219.377	11,5%	15,2%
Total Receitas Operacionais	5.242.429	5.131.477	2,2%	6,6%

	9M24	9M23	% Var	% var exc. FX
Vendas Líquidas	14.886.333	15.050.693	(1,1%)	6,7%
Outras receitas Operacionais	706.152	656.058	7,6%	13,1%
Total Receitas Operacionais	15.592.485	15.706.751	(0,7%)	6,9%



A Colômbia

- **IPC:** 5,81% LT-Set (vs 10,99% a/a); Vendas do retail nacional -2,2% LTM-a-agosto
- A inflação interna de alimentos ficou 0,9 p.p. abaixo do nível nacional de 2,73%
- **Categoria de alimentos:** cresceu +3,0% no 3Q24 acima da inflação impulsionada por frescos (+4,4%)
- **Vendas do retail do segmento Éxito e SSS:** +4,7%, +4,7% no 3Q24 impulsionadas pelo bom desempenho na categoria de alimentos (FMGC + 5,2%, frescos +10,6% 3Q24)
- **Categoria de não-alimentos:** +1,2% no 3Q24 mostra um nível de recuperação impulsionado pelo entretenimento (+4,3%)
- **Outros crescimentos da receita** (+9,0%) impulsionados pelo desempenho de negócios complementares (+14,75%) e imóveis (12,5%) durante o 3Q24



O Uruguai

- **IPC:** 5,32% LT-setembro (vs 3,87% a/a), inflação de alimentos de 5,95%
- **Vendas do retail e SSS em LC:** +5,0%, +3,7% no 3Q24, (+5,7%,+3,9% 9M) impulsionado por:
 - ✓ Contexto político e econômico estável
 - ✓ Categoria de não-alimentos (+10,2%) impulsionada pelo bom desempenho das atividades comerciais e redefinição de Têxtil em Géant
 - ✓ 32 lojas Fresh Market (+5,4% de crescimento vs 3Q23; +50 bps acima das lojas regulares, 59,6% de participação nas vendas totais)



A Argentina

- **IPC:** 209% LT-setembro (vs 271% LT-junho), inflação de alimentos de 217,2%
- Ajustes macroeconômicos necessários para lidar com a alta inflação impactaram o crescimento das vendas
- **Vendas do retail e SSS em LC:** +79%, +83,7% no 3Q24 (+142%,+136,7% 9M)
- **Imóveis:** +156,5% em LC durante o 3Q24 (níveis de ocupação de 94,7%)
- **Formato C&C:** participação de 15,2% nas vendas totais durante os 9M24

Notas: Os dados em COP incluem um efeito cambial de -4,9% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -44,6% na Argentina respectivamente durante o 3Q24, calculado com a taxa de câmbio de fechamento e efeito cambial de -11,5% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -62,9% na Argentina respectivamente durante os 9M24. SSS em moeda local, inclui o efeito das conversões e exclui o efeito calendário -1,46% durante o 3Q24 e -0,52% durante os 9M24 na Colômbia (-1,81% e -0,8% no Éxito, -0,45% e 0,32% no Carulla e -0,25% e 0,35% nos segmentos LC, respectivamente no 3Q24 e 9M24), -0,52% no Uruguai e -0,4% na Argentina durante o 3Q24, e 0,16% no Uruguai e -1,11% na Argentina durante os 9M24.

Foco no fortalecimento das bandeiras Éxito e Carulla, aumentando o sortimento e agregando valor à experiência do cliente

Foco estratégico na Colômbia



Unificação de Bandeiras

“Operação eficiente sob as marcas mais queridas e relevantes”



24 lojas convertidas YTD
(potencial de 150 lojas)



+12,7% evolução de vendas



Crescimento do +9%
evolução das vendas de alimentos

Plano de 3 anos para transformar as lojas nas principais bandeiras da Colômbia



Melhoria do sortimento

Massificação do sortimento para todas as regiões do país

+2095 média de novos produtos incluídos por loja

+30% Aumento de SKUs disponíveis na prateleira

4,63% de participação de novos SKUs nas vendas de FMCG



Alavancas inovadoras

“As melhores alavancas da Wow e Fresh para outras lojas”



“Cozinha do Mercado”

8 lojas Carulla intervindas durante o 3Q2024

Estratégia comercial centrada em outorgar poupança aos clientes

Foco estratégico na Colômbia



“Melhor percepção de preço em momentos-chave de compra”



“Terça-feira do campo”	8.5 M Unidades desde a implementação	+16% Aumento médio nas vendas no mesmo dia
“Quarta-feira de carnes frescas”	5.0 M Unidades desde a implementação	+39% Aumento médio nas vendas no mesmo dia
“Sexta-Feira de comemoração”	3.5 M Unidades desde a implementação	+33% Aumento médio nas vendas no mesmo dia

+14,3% crescimento nas vendas

10,5% participação total nas vendas

+53% crescimento de vendas de SKU de marcas nacionais

+1000 produtos oferecidos pelo menor preço do mercado

Foco estratégico em iniciativas de custos e despesas e otimizações de processos

Foco estratégico na Colômbia

-1,8%

Queda de SG&A no 3Q24, avançando em uma operação mais enxuta para melhorar agilidade e lucratividade

2,2%

Crescimento de SG&A, nos primeiros nove meses de 2024 permaneceu abaixo da inflação (5,81%)

Poupança Obtida

COP \$ 103.000 M em poupança obtida durante o 3Q24

COP \$228.000 M em poupança já obtida durante os 9M24

Atividades Principais

- ✓ Plano de reestruturação
- ✓ Eficiências em logística
- ✓ Redução do consumo de energia
- ✓ Renegociação de contrato de TI

Outras alavancas de otimização

- ✓ Foco na melhoria dos níveis de retração
- ✓ Negociações sistêmicas com fornecedores-chave
- ✓ Uma estrutura operacional mais enxuta

A categoria de alimentos continua sendo a força motriz por trás da melhora do desempenho, principalmente pelo crescimento em dois dígitos no segmento Éxito

Desempenho por segmento no 3Q24



3Q24				
Variações	grupo 			Baixo custo e outros (1)
SSS	2,5%	4,7%	9,2%	-16,5%
Total	2,5%	4,7%	9,0%	-13,6%
Total MCOP	3.709.366	2.548.052	658.905	502.409

9M24			
grupo 			Baixo custo e outros (1)
1,1%	1,4%	7,8%	-8,5%
1,5%	1,8%	7,7%	-6,0%
10.913.143	7.391.036	1.891.094	1.631.013

Éxito

- **Vendas de frescos** +10,6% impulsionadas por carne vermelha em +21,1% no 3Q24
- **Recuperação de vendas de não alimentos** em +1,7% no 3Q24
- As vendas de **32 lojas Éxito WOW** representaram 35% das vendas do segmento durante o 3Q24
- **Duas inaugurações e 10 conversões** durante os 9M24

Carulla

Alto crescimento em um dígito:

- **Alimentos** +9,7% principalmente por FMCG +10,1% vs 3Q23
- **Participação onicanal** de 28,9% nas vendas do retail no 3Q24 e +21,9% vs 3Q23
- **31 lojas Fresh Market** representaram uma participação de 62% nas vendas do segmento durante o 3Q24
- **Uma inauguração e 14 lojas** convertidas durante os 9M24

Low-cost & Outros¹:

- **B2B** apresentou desempenho positivo principalmente por FMCG (+2,5%) durante o 3Q24
- **Vendas da Misurtii** cresceram +18% vs 3Q23
- Bandeiras Surtimax e Super Inter caíram em dois dígitos reforçando o foco na otimização do portfólio de lojas nas bandeiras Éxito e Carulla

Notas: SSS em moeda local, inclui o efeito das conversões e exclui o efeito calendário de -1,46% no 3Q24 e -0,52% nos 9M24 na Colômbia (-1,81% e -0,80% no Éxito, -0,45% e 0,32% no Carulla e -0,25% e 0,35% nos segmentos LC, respectivamente no 3Q24 e 9M24. (1) O segmento inclui vendas do retail das marcas Surtimax, Super Inter e Surtimayorista, aliados, vendedores institucionais e terceirizados, e a venda de projetos de desenvolvimento imobiliário (estoque) de nenhum durante o 3Q24 e 3Q23 e COP \$ 2,8 mil durante os 9M24 vs \$ 47,2 mil nos 9M23.

A participação onicanal no acumulado do ano aumentou +41 bps para 14,7%, impulsionada pela categoria de alimentos (+11% de crescimento, 13,3%)

Desempenho Onicanal¹



3Q24

COP \$565.000 M

Em vendas do retail (+4.3%)



15%

Participação em vendas do retail



5.9 M

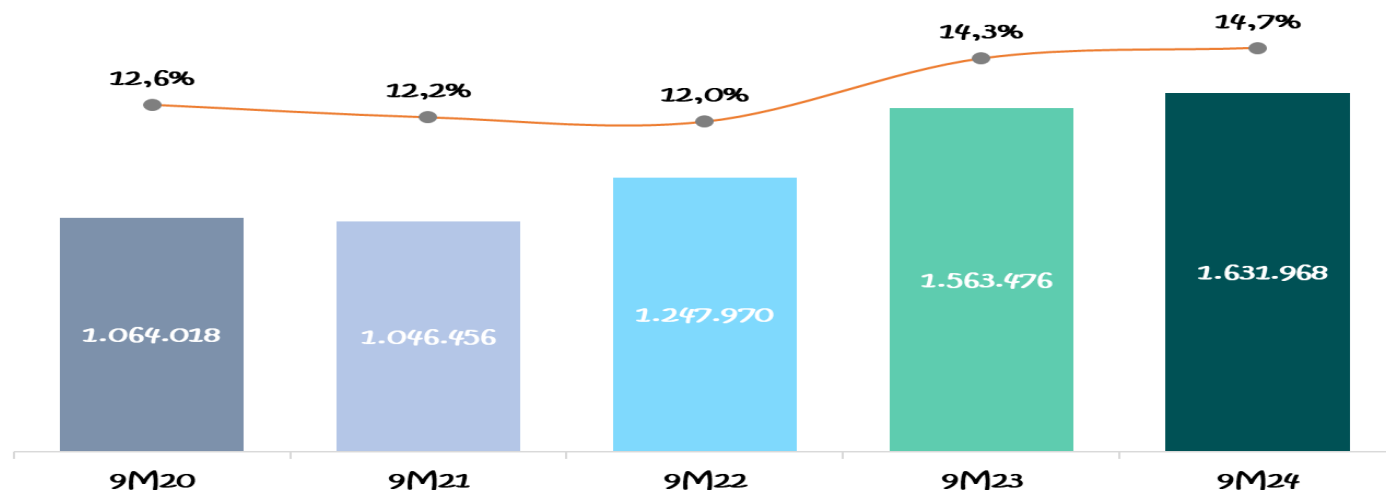
Pedidos (+16%)



13,4%

Participação em vendas de alimentos

Vendas onicanal e participação nas vendas



9M24

COP \$1.6 B

Em vendas do retail (+4,4%)

14,7%

Participação em vendas do retail

17 M

Pedidos (+24%)

Destaques

- **Vendas de não-alimentos:** +3,0% no 3Q24, mostrando leves sinais de recuperação.
- **Participação nas vendas de não alimentos** 18,2% durante 9M24
- **Aplicativos:**
 - 3Q24** COP \$46.176 M (+28%)
 - 9M24** COP \$130.900 M (+35%)
 - Pedidos 9M24** 549.000 (+42%)
- **Misurtii app:**
 - 3Q24** COP \$30.600 M (+18%)
 - 9M24** COP \$78.700 M (+46%)
 - Pedidos 9M24** 115.000 (+3,2%)

(1) Inclui .com, marketplace, entrega em domicílio, Shop&Go, Click&Collect, catálogos digitais e B2B virtual; a base foi ajustada com novos canais incluídos: SOC e Midescuento

Viva Envigado, o maior shopping center e centro empresarial da Colômbia com 159.000 m² e atraindo 2,7 milhões de visitantes por mês

Desempenho Imobiliário

9M24



Negócio Imobiliário

806.179 m² de GLA
(33 ativos)

Taxa de ocupação
97,3% (vs. 96,7% a/a)

Unidade de negócios imobiliários na Colômbia, incluindo Viva Malls

Receitas recorrentes de aluguel e taxas
(+8,2% consol., +9,9% Col. durante 9M24)

Viva Malls¹

Receita garantida por arrendamentos e fluxo de caixa estável

Em milhões de pesos colombianos	9M24	9M23	% Var
Total Receitas Operacionais	311.468	284.854	9,3%
EBITDA Recorrente	200.608	178.694	12,3%
Margem EBITDA Recorrente	64,4%	62,7%	168 bps

Taxa de ocupação
98,2%

579.609 m² de GLA
(17 ativos)

Os VM cresceram a receita em 9,3% durante os 9M24 e o EBITDA recorrente em 12,3% (+168 bps) no nível consolidado a/a

IKEA



- **18.362 m² de loja**
- **Inaugurado em 9 de outubro**
- **2 níveis comerciais**

Sustentabilidade, funcionalidade, design, qualidade e preço

Jardim Nômade-Viva Envigado



- **Inaugurado em 26 de setembro**
- **2.180 m² de GLA**
- **5.000 m² de GBA**
- **24 Marcas operacionais**
- **+130 espaços de coworking**

Um conceito sustentável, inovador e pioneiro na região

(1) Viva Malls é uma JV com o Fondo Inmobiliario Colombia (FIC) na qual o Grupo Éxito tem 51% de participação e consolida o negócio; a Viva Malls tem uma margem de EBITDA recorrente menor quando comparada ao cálculo de jogadores puramente imobiliários, pois a receita líquida não inclui o ajuste de custos e despesas de acordo com o IFRS 15 e o pagamento do imposto sobre a propriedade acumulado em janeiro.

O EBITDA recorrente mostra recuperação em toda a região impulsionada pelas operações na Colômbia e no Uruguai, crescendo +10,9% e +28,6% em LC respectivamente

Desempenho Operacional

Colômbia

Em milhões de pesos colombianos	3Q24	3Q23	% Var
Total Receitas Operacionais	3.922.823	3.814.272	2,8%
Rendimento Bruto	829.413	822.127	0,9%
Margem Bruta	21,1%	21,6%	(41) bps
Total Despesas	(721.471)	(735.015)	(1,8%)
Despesas/Receitas Operacionais	(18,4%)	(19,3%)	88 bps
EBITDA Recorrente	250.722	226.065	10,9%
Margem EBITDA Recorrente	6,4%	5,9%	46 bps

Uruguai

3Q24	3Q23	% Var	% var exc. FX
945.464	945.858	(0,0%)	5,1%
343.559	337.803	1,7%	6,9%
36,3%	35,7%	62 bps	
(269.815)	(277.916)	(2,9%)	2,1%
(28,5%)	(29,4%)	84 bps	
98.161	80.267	22,3%	28,6%
10,4%	8,5%	190 bps	

Argentina

3Q24	3Q23	% Var	% var exc. FX
374.579	371.368	0,9%	82,1%
113.409	119.940	(5,4%)	70,7%
30,3%	32,3%	(202) bps	
(127.802)	(104.133)	22,7%	121,6%
(34,1%)	(28,0%)	(608) bps	
(6.702)	22.377	NA	NA
(1,8%)	6,0%	(781) bps	

Consolidado

3Q24	3Q23	% Var	% var exc. FX
5.242.429	5.131.477	2,2%	6,6%
1.286.381	1.279.870	0,5%	6,3%
24,5%	24,9%	(40) bps	
(1.119.088)	(1.117.064)	0,2%	5,9%
(21,3%)	(21,8%)	42 bps	
342.181	328.709	4,1%	8,7%
6,5%	6,4%	12 bps	

Em milhões de pesos colombianos	9M24	9M23	% Var
Total Receitas Operacionais	11.545.694	11.337.790	1,8%
Rendimento Bruto	2.487.219	2.523.252	(1,4%)
Margem Bruta	21,5%	22,3%	(71) bps
Total Despesas	(2.257.609)	(2.208.014)	2,2%
Despesas/Receitas Operacionais	(19,6%)	(19,5%)	(8) bps
EBITDA Recorrente	658.486	729.790	(9,8%)
Margem EBITDA Recorrente	5,7%	6,4%	(73) bps

9M24	9M23	% Var	% var exc. FX
2.959.724	3.162.258	(6,4%)	5,8%
1.076.055	1.125.621	(4,4%)	8,1%
36,4%	35,6%	76 bps	
(818.584)	(851.417)	(3,9%)	8,7%
(27,7%)	(26,9%)	(73) bps	
329.386	338.403	(2,7%)	10,0%
11,1%	10,7%	43 bps	

9M24	9M23	% Var	% var exc. FX
1.087.504	1.207.418	(9,9%)	142,9%
344.764	403.344	(14,5%)	130,5%
31,7%	33,4%	(170) bps	
(371.997)	(383.596)	(3,0%)	161,6%
(34,2%)	(31,8%)	(244) bps	
(1.647)	43.192	NA	NA
(0,2%)	3,6%	(373) bps	

9M24	9M23	% Var	% var exc. FX
15.592.485	15.706.751	(0,7%)	6,9%
3.908.038	4.052.217	(3,6%)	6,5%
25,1%	25,8%	(74) bps	
(3.448.190)	(3.443.027)	0,1%	11,1%
(22,1%)	(21,9%)	(19) bps	
986.225	1.111.385	(11,3%)	(5,6%)
6,3%	7,1%	(75) bps	

A Colômbia

- GP:** recuperação de vendas e contribuição complementar de negócios compensaram a dinâmica comercial.
- EBITDA recorrente¹:** O SG&A diminuiu ao longo do trimestre (88 bps) apesar da inflação e aumentos salariais, devido a planos de eficiência interna.

O Uruguai

- GP:** sólida evolução de vendas impulsionada por eventos promocionais, somados a eficiências em custos logísticos, negociação com fornecedores e controle de custos.
- EBITDA recorrente¹:** a operação mais rentável do Grupo. Apresentou um crescimento em dois dígitos impulsionada por eficiências de custos e despesas (84 bps)

A Argentina

- GP:** o contexto continuou afetado pela competição de preços, pressões inflacionárias e menor consumo, efeito mix e maior participação do formato C&C (13,7% no 3Q24)
- EBITDA recorrente¹:** afetado pela menor evolução das vendas e menores margens brutas, bem como maior SG&A.

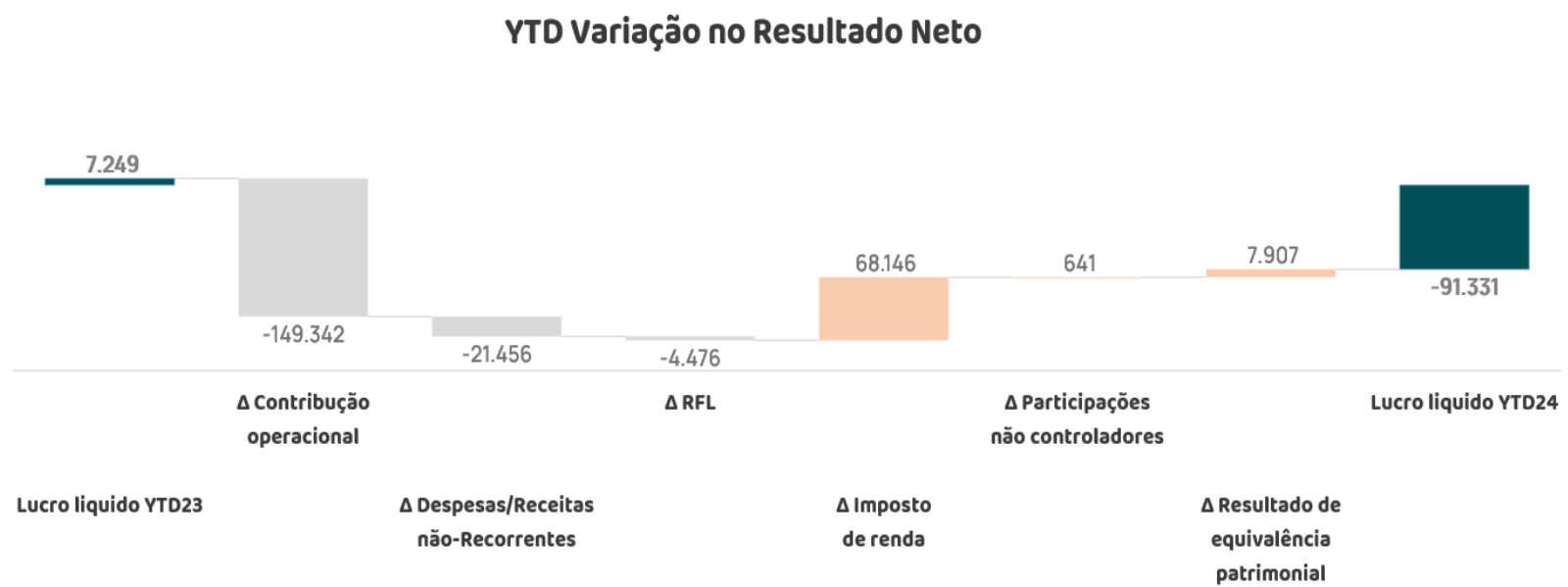
Consolidado

- GP:** refletiu uma forte estratégia comercial e recuperação gradual principalmente na Colômbia, compensada pela contribuição imobiliária
- EBITDA recorrente¹:** cresceu 8,7% excluindo o efeito cambial vs 3Q23 como resultado de eficiências de despesas, o que permitiu que o SG&A fosse reduzido em 42 bps e um desempenho resiliente em toda a região.

Nota: O perímetro da Colômbia inclui a Almacenes Éxito S.A. e suas subsidiárias. Os dados em COP incluem um efeito cambial de -4,9% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -44,6% na Argentina respectivamente durante o 3Q24, e de -11,5% e -62,9% respectivamente durante os 9M24. (1) O EBITDA Recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes.

Desempenho operacional positivo no 3Q24 compensado por maiores despesas não recorrentes na Colômbia

Resultado Líquido da participação do Grupo



Destaques

O prejuízo líquido durante o 3Q24 refletiu:

Uma contribuição positiva das operações do retail da Colômbia e do Uruguai pelo desempenho nas vendas e o controle de custos e despesas parcialmente compensados por:

- Desempenho operacional na Argentina afetado por ventos contrários macroeconômicos e do consumidor, e
- Maiores despesas não recorrentes explicadas pelo processo de reestruturação na Colômbia

Variação positiva da participação da TUYA no lucro explicada por menores provisões devido à melhora nos empréstimos de baixo resultado.

O prejuízo líquido durante os 9M24 refletiu:

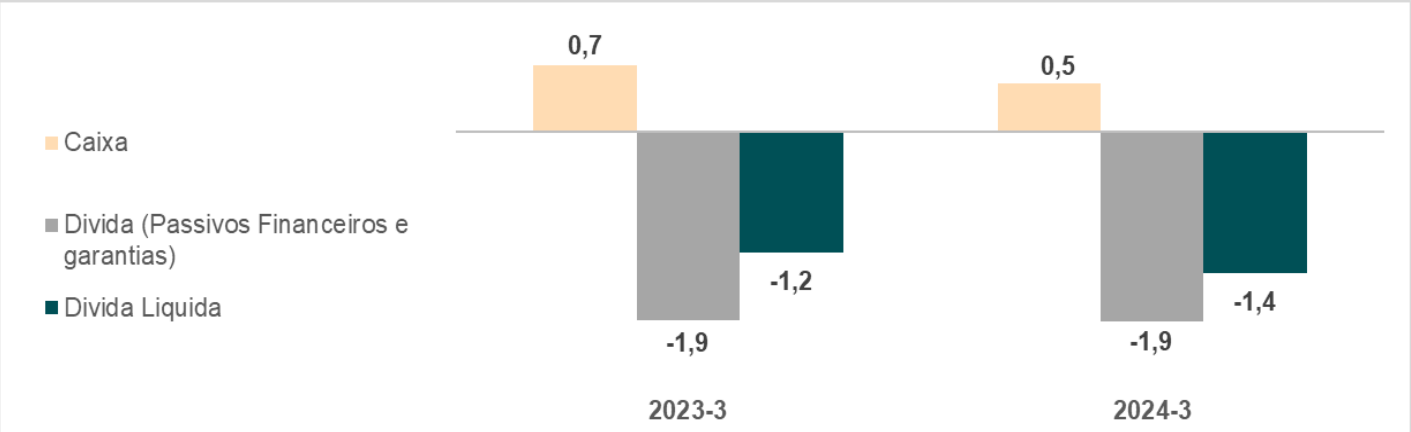
Desempenho operacional afetado pelo consumo defasado e pressões inflacionárias sobre SG&A e impactos cambiais

Maiores despesas não recorrentes explicadas pelo processo de reestruturação na Colômbia.

Nota: Os dados consolidados incluem resultados da Colômbia, o Uruguai e a Argentina, eliminações e o efeito cambial de -4,1% na Receita Líquida e -4,2% no EBITDA recorrente durante o 3Q24, e de -7,2% e -6,0%, respectivamente, durante os 9M24.

Fluxo de caixa livre² afetado pelo resultado operacional apesar da melhora do capital de giro e a otimização dos investimentos

Alavancagem e Caixa no nível Holding¹ no 3Q24



Em mil milhões de pesos colombianos	3Q24-LTM	3Q23-LTM	Variation
EBITDA	785	880	-10,8%
Amortizações e juros de passivos de arrendamento	(438)	(392)	11,7%
Resultados operacionais antes do WK	254	365	-30,5%
Mudança no Imposto	(275)	(11)	2436,4%
Mudança no capital de giro	33	26	30,1%
CapEx	(178)	(532)	-66,6%
Fluxo de caixa livre antes dos investimentos	(165)	(152)	8,3%
Dividendos recebidos	166	256	-35,0%
Fluxo de caixa livre	1	103	-99,0%

Destaques de alavancagem e caixa

Dívida financeira líquida impactada por:

- O desempenho operacional refletiu ventos contrários macroeconômicos e desaceleração no consumo
- Maior efeito de base de dividendos extraordinários
- Variação de impostos devido ao atraso de reembolsos de créditos fiscais.

Parcialmente compensados por:

- Uma estratégia de capital de giro eficaz, níveis de estoque mais altos para dar suporte à estratégia comercial e uma gestão eficaz de contas a pagar procurando maximizar o lucro líquido
- Os esforços para melhorar a eficiência se concentraram na otimização de investimentos para priorizar a disponibilidade de caixa.

Nota: Os números são expressos em escala longa, COP bilhões, representam 1.000.000.000.000. (1) Holding: Resultados da Almacenes Éxito S.A sem Colômbia ou subsidiárias internacionais. (2) Fluxo de caixa livre (FCF) = Fluxos de caixa líquidos utilizados nas atividades operacionais + Fluxos de caixa líquidos utilizados nas atividades de investimento + Variação de cobranças em nome de terceiros + Passivos de arrendamento pagos + Juros sobre passivos de arrendamento pagos (usando variações dos últimos 12 M para cada linha); o fluxo de caixa foi reexpresso para ser alinhado com as demonstrações financeiras.

Conclusões



Os resultados do 3Q24 refletiram a melhora do desempenho operacional principalmente na Colômbia e no Uruguai

Conclusões Financeiras & Operacionais do 3Q24

- Uma estratégia comercial sólida para impulsionar as vendas na Colômbia. Foco na eficiência das bandeiras e na experiência do cliente e a procura de geração de poupanças para os clientes.
- Melhor desempenho trimestral de vendas na Colômbia impulsionado por i. categoria de alimentos (+3,0%) acima da inflação de alimentos ii. Categoria de não-alimentos mostrando sinais de recuperação (+1,2%) durante o 3Q24.
- O EBITDA recorrente mostrou uma melhora de tendência em relação ao 1H24 em toda a região, crescendo em +4,1% (+8,7% excluindo o efeito cambial) durante o 3Q24.
- Durante 3Q24 o SG&A consolidado diminuiu 42 bps em relação ao ano passado, refletindo o controle rigoroso de custos e planos de ação implementados principalmente na Colômbia.
- Forte desempenho imobiliário com Viva Malls, a operadora líder de shopping centers na Colômbia com 579.609 m² de GLA e +10.5 M de visitantes por mês. O EBITDA recorrente cresceu 12,3% no 9M24.
- Resultados sólidos no Uruguai, a operação mais rentável do Grupo apresentou um crescimento de dois dígitos no EBITDA durante o 3Q24 em LC, impulsionado pelo desempenho consistente das lojas Fresh Market e eficiências de custos/despesas.
- Resultados na Argentina impactados por ajustes macroeconômicos para lidar com a alta inflação. Desempenho imobiliário resiliente com níveis de ocupação de 94,7%.
- Sólido desempenho onicanal na Colômbia (15% de participação nas vendas) impulsionado pelas vendas de alimentos (+5,1%, 13,4% de participação nas vendas) e atingindo +5.9 M de pedidos durante o 3Q24.
- A Tuya com o melhor índice de NPL desde o 1Q2023 reflete as ações tomadas para melhorar o portfólio de risco e mostra uma tendência de mudança no comportamento de pagamento e capacidade dos clientes.

Apêndices

Notas e Glossário

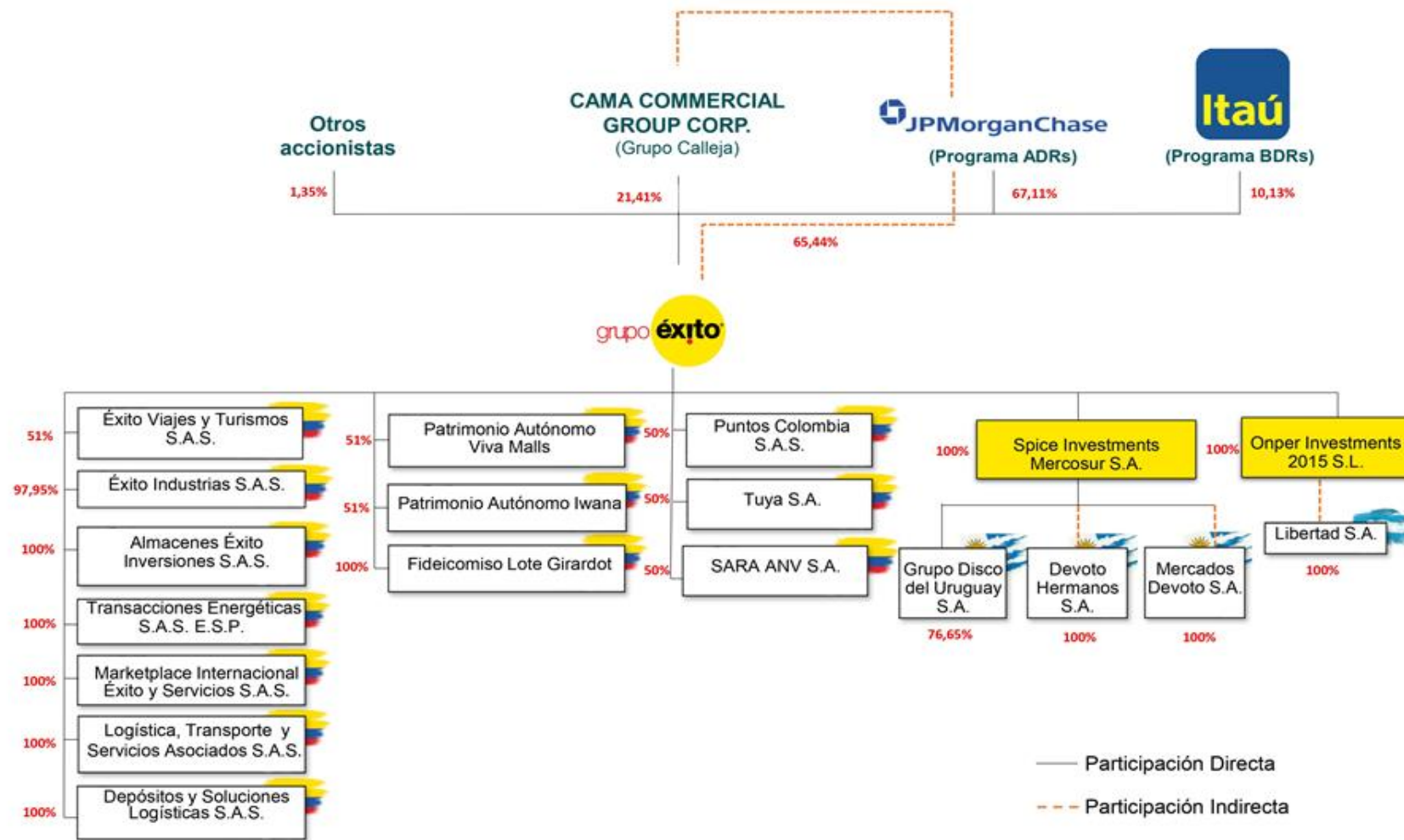
Notas:

- Números são expressos em escala longa, COP bilhões representam 1.000.000.000.000.
- Crescimentos e variações são expressos em relação ao mesmo período do ano anterior, exceto quando indicado de outra forma.
- Somas e porcentagens podem refletir discrepâncias devido a arredondamentos de números.
- Todas as margens são calculadas como porcentagem da Receita Líquida.
- As porcentagens representam proporções relativas e, como tal, não podem ser adicionadas ou subtraídas diretamente umas das outras porque não são valores numéricos absolutos.

Glossário:

- **Resultados da Colômbia:** Consolidação de Almacenes Éxito S.A. e suas subsidiárias no país.
- **Resultados consolidados:** Resultados de Almacenes Éxito, subsidiárias colombianas e internacionais no Uruguai e na Argentina.
- **EBITDA Ajustado:** Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização, mais resultados de Associados e Joint ventures.
- **EPS:** Lucro por Ação calculado de forma totalmente diluída.
- **Resultados Financeiros:** Impactos de juros, derivativos, avaliação de ativos/passivos financeiros, variações cambiais e outros relacionados com caixa, dívidas e outros ativos/passivos financeiros.
- **Fluxo de caixa livre (FCF)** = Fluxos de caixa líquidos utilizados nas atividades operacionais mais Fluxos de caixa líquidos utilizados nas atividades de investimento mais Variação de cobranças por conta de terceiros mais Passivos de alugueis pagos mais Juros sobre passivos de alugueis pagos (usando variações dos últimos 12 M para cada linha); o fluxo de caixa foi reexpresso para ficar alinhado com as demonstrações financeiras.
- **GLA:** Área Bruta para aluguel.
- **GMV:** Valor Bruto da Mercadoria.
- **Holding:** Resultados de Almacenes Éxito sem suas subsidiárias colombianas e internacionais.
- **Receita Líquida:** Receita total relativa às vendas do retail e outras receitas.
- **Vendas de Retail:** Vendas relacionadas ao negócio do retail.
- **Outras Receitas:** Receitas relativas a negócios complementares (imobiliário, seguros, viagens etc.) e outras receitas.
- **EBITDA Recorrente:** Lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização. Lucro operacional ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes.
- **Lucro Operacional Recorrente (ROI):** Lucro Bruto ajustado pelas despesas SG&A e D&A.
- **SSS:** níveis de vendas-mesmas-lojas, incluindo o efeito das conversões de lojas e excluindo o efeito calendário.

Estrutura de Propriedade





Equipe de Direção



Juan Carlos Calleja
CEO Grupo Éxito



Carlos Mario Giraldo

Diretor Geral
A Colômbia



Jean Christophe Tijeras

Diretor Geral
O Uruguai



Ramón Quagliata

Diretor Geral
A Argentina



Declaração de Renda Consolidada

Em milhões de pesos colombianos	3Q24	3Q23	% Var	9M24	9M23	% Var
Vendas a varejo	4.997.762	4.912.100	1,7%	14.886.333	15.050.693	(1,1%)
Outras receitas Operacionais	244.667	219.377	11,5%	706.152	656.058	7,6%
Total Receitas Operacionais	5.242.429	5.131.477	2,2%	15.592.485	15.706.751	(0,7%)
Custo de Vendas	(3.927.745)	(3.825.340)	2,7%	(11.602.053)	(11.575.402)	0,2%
Custo Depreciação e Amortização	(28.303)	(26.267)	7,8%	(82.394)	(79.132)	4,1%
Rendimento Bruto	1.286.381	1.279.870	0,5%	3.908.038	4.052.217	(3,6%)
<i>Margem Bruta</i>	<i>24,5%</i>	<i>24,9%</i>	<i>(40) bps</i>	<i>25,1%</i>	<i>25,8%</i>	<i>(74) bps</i>
Despesas O&AV	(972.503)	(977.428)	(0,5%)	(3.004.207)	(3.019.964)	(0,5%)
Despesa Depreciação e Amortização	(146.585)	(139.636)	5,0%	(443.983)	(423.063)	4,9%
Total Despesas	(1.119.088)	(1.117.064)	0,2%	(3.448.190)	(3.443.027)	0,1%
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	<i>21,3%</i>	<i>21,8%</i>	<i>(42) bps</i>	<i>22,1%</i>	<i>21,9%</i>	<i>19 bps</i>
Rendimento Operacional Recorrente (ROI)	167.293	162.806	2,8%	459.848	609.190	(24,5%)
<i>Margem ROI</i>	<i>3,2%</i>	<i>3,2%</i>	<i>2 bps</i>	<i>2,9%</i>	<i>3,9%</i>	<i>(93) bps</i>
(Despesas)/Receitas Não-Recorrentes	(32.259)	(26.289)	22,7%	(81.423)	(59.967)	35,8%
Rendimento Operacional (EBIT)	135.034	136.517	(1,1%)	378.425	549.223	(31,1%)
<i>Margem EBIT</i>	<i>2,6%</i>	<i>2,7%</i>	<i>(8) bps</i>	<i>2,4%</i>	<i>3,5%</i>	<i>(107) bps</i>
Resultado Financeiro Líquido	(114.763)	(109.903)	4,4%	(312.501)	(308.025)	1,5%
Resultado de equivalência patrimonial	(18.200)	(24.424)	(25,5%)	(66.622)	(74.529)	(10,6%)
Resultado antes dos Tributos sobre o Lucro	2.071	2.190	(5,4%)	(698)	166.669	(100,4%)
Imposto de renda	5.282	4.997	5,7%	35.275	(32.871)	N/A
Lucro líquido das operações continuadas	7.353	7.187	2,3%	34.577	133.798	(74,2%)
Participações não controladores	(42.086)	(38.872)	8,3%	(125.908)	(126.549)	(0,5%)
Lucro (perda) líquido Grupo	(34.733)	(31.685)	(9,6%)	(91.331)	7.249	(1359,9%)
<i>Margem líquido</i>	<i>(0,7%)</i>	<i>(0,6%)</i>	<i>(5) bps</i>	<i>(0,6%)</i>	<i>0,0%</i>	<i>(63) bps</i>
EBITDA Recorrente	342.181	328.709	4,1%	986.225	1.111.385	(11,3%)
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>6,5%</i>	<i>6,4%</i>	<i>12 bps</i>	<i>6,3%</i>	<i>7,1%</i>	<i>(75) bps</i>
EBITDA Ajustado	291.722	277.996	4,9%	838.180	976.889	(14,2%)
<i>Margem EBITDA ajustado</i>	<i>5,6%</i>	<i>5,4%</i>	<i>15 bps</i>	<i>5,4%</i>	<i>6,2%</i>	<i>(84) bps</i>
EBITDA	309.922	302.420	2,5%	904.802	1.051.418	(13,9%)
<i>Margem EBITDA</i>	<i>5,9%</i>	<i>5,9%</i>	<i>2 bps</i>	<i>5,8%</i>	<i>6,7%</i>	<i>(89) bps</i>
Ações	1.297,864	1.297,864	0,0%	1.297,864	1.297,864	0,0%
Lucro por ação	(26,8)	(24,4)	9,6%	(70,4)	5,6	N/A

Notas: Resultados consolidados da Colômbia, o Uruguai e a Argentina, eliminações e efeito cambial de 4,1% na Receita Líquida e -4,2% no EBITDA Recorrente no 3Q24 e 0,7,2% e -6,0% nos 9M24, respectivamente (1) O EBITDA Recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes. O EBITDA Ajustado refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização mais os resultados de Associadas e Joint Ventures. O EPS considera a média ponderada do número de ações em circulação (IFRS 33), correspondente a 1.297.864.359 ações.

Declaração de Renda e CapEx por país

Demonstração do Resultado do Exercício	Colômbia	Uruguai	Argentina	Consolidado	Colômbia	Uruguai	Argentina	Consolidado
Em milhões de pesos colombianos	3Q24	3Q24	3Q24	3Q24	9M24	9M24	9M24	9M24
Vendas a varejo	3.709.367	935.228	353.603	4.997.762	10.913.143	2.931.578	1.042.048	14.886.333
Outras receitas Operacionais	213.456	10.236	20.976	244.667	632.551	28.146	45.456	706.152
Total Receitas Operacionais	3.922.823	945.464	374.579	5.242.429	11.545.694	2.959.724	1.087.504	15.592.485
Custo de Vendas	(3.067.819)	(599.762)	(260.601)	(3.927.745)	(8.982.316)	(1.877.313)	(742.861)	(11.602.053)
Custo Depreciação e Amortização	(25.591)	(2.143)	(569)	(28.303)	(76.159)	(6.356)	121	(82.394)
Rendimento Bruto	829.413	343.559	113.409	1.286.381	2.487.219	1.076.055	344.764	3.908.038
<i>Margem Bruta</i>	<i>21,1%</i>	<i>36,3%</i>	<i>30,3%</i>	<i>24,5%</i>	<i>21,5%</i>	<i>36,4%</i>	<i>31,7%</i>	<i>25,1%</i>
Despesas O&AV	(604.282)	(247.541)	(120.680)	(972.503)	(1.904.892)	(753.025)	(346.290)	(3.004.207)
Despesa Depreciação e Amortização	(117.189)	(22.274)	(7.122)	(146.585)	(352.717)	(65.559)	(25.707)	(443.983)
Total Despesas	(721.471)	(269.815)	(127.802)	(1.119.088)	(2.257.609)	(818.584)	(371.997)	(3.448.190)
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	<i>18,4%</i>	<i>28,5%</i>	<i>34,1%</i>	<i>21,3%</i>	<i>19,6%</i>	<i>27,7%</i>	<i>34,2%</i>	<i>22,1%</i>
Rendimento Operacional Recorrente (ROI)	107.942	73.744	(14.393)	167.293	229.610	257.471	(27.233)	459.848
<i>Margem ROI</i>	<i>2,8%</i>	<i>7,8%</i>	<i>(3,8%)</i>	<i>3,2%</i>	<i>2,0%</i>	<i>8,7%</i>	<i>(2,5%)</i>	<i>2,9%</i>
(Despesas)/Receitas Não-Recorrentes	(32.702)	90	353	(32.259)	(85.026)	346	3.257	(81.423)
Rendimento Operacional (EBIT)	75.240	73.834	(14.040)	135.034	144.584	257.817	(23.976)	378.425
<i>Margem EBIT</i>	<i>1,9%</i>	<i>7,8%</i>	<i>(3,7%)</i>	<i>2,6%</i>	<i>1,3%</i>	<i>8,7%</i>	<i>(2,2%)</i>	<i>2,4%</i>
Resultado Financeiro Líquido	(82.637)	(15.201)	(16.925)	(114.763)	(272.163)	(26.951)	(13.387)	(312.501)
EBITDA Recorrente	250.722	98.161	(6.702)	342.181	658.486	329.386	(1.647)	986.225
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>6,4%</i>	<i>10,4%</i>	<i>(1,8%)</i>	<i>6,5%</i>	<i>5,7%</i>	<i>11,1%</i>	<i>(0,2%)</i>	<i>6,3%</i>
CAPEX								
<i>em milhões de pesos colombianos</i>	49.132	32.168	2.790	84.090	142.771	99.448	5.438	247.657
<i>em moeda local</i>	49.132	319	684		142.771	984	1.266	

Notas: Resultados consolidados da Colômbia, o Uruguai e a Argentina, eliminações e efeito cambial de 4,1% na Receita Líquida e -4,2% no EBITDA Recorrente durante o 3Q24 e 0,7,2% e -6,0% nos 9M24 respectivamente. O EBITDA Recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes. O perímetro da Colômbia inclui a consolidação da Almacenes Éxito S.A. e suas subsidiárias no país. Os dados em COP incluem um efeito cambial de -4,9% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente no 3Q24 e -11,5% nos 9M24 e -44,6% e -62,9% na Argentina respectivamente calculados com a taxa de câmbio de fechamento.

Balanço Consolidado

Em milhões de pesos colombianos	Sep 2024	Dec 2023	Var %
Ativo	17.236.233	16.339.761	5,5%
Ativo circulante	5.207.222	5.283.091	(1,4%)
Caixa e bancos	881.278	1.508.205	(41,6%)
Estoque	2.931.111	2.437.403	20,3%
Contas a receber	548.741	704.931	(22,2%)
Ativos para impostos	752.217	524.027	43,5%
Ativos detidos para venda	20.583	12.413	65,8%
Outros	73.292	96.112	(23,7%)
Ativo não circulante	12.029.011	11.056.670	8,8%
Ágio	3.260.092	3.080.622	5,8%
Outros ativos intangíveis	400.103	366.369	9,2%
Ativo imobilizado	4.217.520	4.069.765	3,6%
Propriedades de investimento	1.806.944	1.653.345	9,3%
Direito de uso	1.689.338	1.361.253	24,1%
Investimentos em coligadas e JVs	295.186	232.558	26,9%
Ativo fiscal diferido	312.484	197.692	58,1%
Outros	47.344	95.066	(50,2%)

Em milhões de pesos colombianos	Sep 2024	Dec 2023	Var %
Passivo	9.440.762	8.917.952	5,9%
Passivo circulante	7.105.638	7.144.623	(0,5%)
Fornecedores	4.248.368	5.248.777	(19,1%)
Responsabilidades com arrendamento	272.011	282.180	(3,6%)
Empréstimo a curto prazo	2.143.670	1.029.394	108,2%
Outros passivos financeiros	69.748	139.810	(50,1%)
Responsabilidades com impostos	96.005	107.331	(10,6%)
Outros	275.836	337.131	(18,2%)
Passivo não circulante	2.335.124	1.773.329	31,7%
Fornecedores	21.033	37.349	(43,7%)
Responsabilidades com arrendamento	1.647.398	1.285.779	28,1%
Empréstimo a longo prazo	311.553	236.811	31,6%
Outras provisões	12.475	11.630	7,3%
Obrigação fiscal diferida	296.868	156.098	90,2%
Responsabilidades com impostos	7.350	8.091	(9,2%)
Outro	38.447	37.571	2,3%
Patrimônio líquido	7.795.471	7.421.809	5,0%

Fluxo de Caixa Consolidado

Em milhões de pesos colombianos	Sep 2024	Sep 2023	Var %
Lucro	34.577	133.798	(74,2%)
Resultado operacional antes da variação do capital de giro	913.575	1.031.807	(11,5%)
Fluxo de Caixa Líquido gerado pelas Atividades Operacionais	(824.103)	(333.713)	N/A
Fluxo de Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Investimento	(319.874)	(458.597)	(30,2%)
Fluxo de Caixa Líquido aplicado nas Atividades de Financiamento	515.115	237.336	117,0%
(Redução) Aumento de Caixa e Equivalentes de caixa	(628.862)	(554.974)	13,3%
Variação Cambial sobre Caixa e Equivalentes de caixa	1.935	(80.017)	(102,4%)
(Redução) líquido de Caixa e Equivalentes de caixa	(626.927)	(634.991)	(1,3%)
Saldo Inicial de Caixa e Equivalentes de caixa	1.508.205	1.733.673	(13,0%)
Saldo Final de Caixa e Equivalentes de caixa	881.278	1.098.682	(19,8%)

Declaração de Renda do Holding¹

Em milhões de pesos colombianos	3Q24	3Q23	% Var	9M24	9M23	% Var
Vendas a varejo	3.710.405	3.618.404	2,5%	10.923.636	10.759.100	1,5%
Outras receitas Operacionais	104.985	100.086	4,9%	328.004	308.442	6,3%
Total Receitas Operacionais	3.815.390	3.718.490	2,6%	11.251.640	11.067.542	1,7%
Custo de Vendas	(3.061.672)	(2.956.656)	3,6%	(8.970.113)	(8.714.836)	2,9%
Custo Depreciação e Amortização	(24.225)	(22.885)	5,9%	(71.926)	(68.573)	4,9%
Rendimento Bruto	729.493	738.949	(1,3%)	2.209.601	2.284.133	(3,3%)
<i>Margem Bruta</i>	<i>19,1%</i>	<i>19,9%</i>	<i>(75) bps</i>	<i>19,6%</i>	<i>20,6%</i>	<i>(100) bps</i>
Despesas O&AV	(587.206)	(605.311)	(3,0%)	(1.815.285)	(1.791.277)	1,3%
Despesa Depreciação e Amortização	(114.402)	(111.690)	2,4%	(344.393)	(331.990)	3,7%
Total Despesas	(701.608)	(717.001)	(2,1%)	(2.159.678)	(2.123.267)	1,7%
<i>Despesas/Receitas Operacionais</i>	<i>(18,4%)</i>	<i>(19,3%)</i>	<i>89 bps</i>	<i>(19,2%)</i>	<i>(19,2%)</i>	<i>(1) bps</i>
Rendimento Operacional Recorrente (ROI)	27.885	21.948	27,1%	49.923	160.866	(69,0%)
<i>Margem ROI</i>	<i>0,7%</i>	<i>0,6%</i>	<i>14 bps</i>	<i>0,4%</i>	<i>1,5%</i>	<i>(101) bps</i>
(Despesas)/Receitas Não-Recorrentes	(32.186)	(24.439)	31,7%	(82.190)	(62.643)	31,2%
Rendimento Operacional (EBIT)	(4.301)	(2.491)	(72,7%)	(32.267)	98.223	(132,9%)
<i>Margem EBIT</i>	<i>(0,1%)</i>	<i>(0,1%)</i>	<i>(5) bps</i>	<i>(0,3%)</i>	<i>0,9%</i>	<i>(117) bps</i>
Resultado Financeiro Líquido	(94.904)	(108.652)	(12,7%)	(310.647)	(310.778)	(0,0%)
Lucro (perda) líquido Grupo	(34.733)	(31.685)	(9,6%)	(91.331)	7.249	(1359,9%)
<i>Margem líquido</i>	<i>(0,9%)</i>	<i>(0,9%)</i>	<i>(6) bps</i>	<i>(0,8%)</i>	<i>0,1%</i>	<i>(88) bps</i>
EBITDA Recorrente	166.512	156.523	6,4%	466.242	561.429	(17,0%)
<i>Margem EBITDA Recorrente</i>	<i>4,4%</i>	<i>4,2%</i>	<i>15 bps</i>	<i>4,1%</i>	<i>5,1%</i>	<i>(93) bps</i>

(1) Holding: Almacenes Éxito Resultados sem subsidiárias na Colômbia. O EBITDA recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes.

Balanço do Holding¹

Em milhões de pesos colombianos	Sep 2024	Dec 2023	Var %
Ativo	13.941.563	13.580.684	2,7%
Ativo circulante	3.979.549	4.015.527	(0,9%)
Caixa e bancos	486.282	980.624	(50,4%)
Estoque	2.368.825	1.993.987	18,8%
Contas a receber	333.514	436.942	(23,7%)
Ativos para impostos	688.122	496.180	38,7%
Outros	102.806	107.794	(4,6%)
Ativo não circulante	9.962.014	9.565.157	4,1%
Ágio	1.453.077	1.453.077	0,0%
Outros ativos intangíveis	178.723	190.346	(6,1%)
Ativo imobilizado	1.883.874	1.993.592	(5,5%)
Propriedades de investimento	64.679	65.328	(1,0%)
Direito de uso	1.488.138	1.556.851	(4,4%)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	4.620.479	4.091.366	12,9%
Outros	273.044	214.597	27,2%

Em milhões de pesos colombianos	Sep 2024	Dec 2023	Var %
Passivo	7.476.742	7.480.007	(0,0%)
Passivo circulante	5.831.797	5.692.731	2,4%
Fornecedores	3.280.292	4.144.324	(20,8%)
Responsabilidades com arrendamento	288.702	290.080	(0,5%)
Empréstimo a curto prazo	1.759.300	578.706	204,0%
Outros passivos financeiros	168.089	149.563	12,4%
Responsabilidades com impostos	75.064	100.449	(25,3%)
Outros	260.350	429.609	(39,4%)
Passivo não circulante	1.644.945	1.787.276	(8,0%)
Responsabilidades com arrendamento	1.427.433	1.481.062	(3,6%)
Empréstimo a longo prazo	163.115	236.812	(31,1%)
Outras provisões	12.286	11.499	6,8%
Obrigação fiscal diferida	-	-	0,0%
Outros	42.111	57.903	(27,3%)
Patrimônio líquido	6.464.821	6.100.677	6,0%

Dívida por país e vencimento

Dívida líquida por país

30 Sep 2024, (Milhões de pesos colombianos)	Holding (2)	Colômbia	Uruguai	Argentina	Consolidado
Dívida de curto prazo	1.927.389	1.826.289	334.815	52.314	2.213.418
Dívida de longo prazo	163.114	163.114	148.439	0	311.553
Total dívida bruta (1) (2)	2.090.503	1.989.403	483.254	52.314	2.524.971
Caixa e equivalentes de caixa	486.282	637.513	219.510	24.255	881.278
Dívida Líquida	(1.604.222)	(1.351.890)	(263.744)	(28.059)	(1.643.693)

Dívida bruta da Holding por vencimiento

30 Sep 2024, (Em milhões de pesos colombianos)	Valor nominal	Natureza do interesse rate	Data de Vencimento	30-sep-24
Curto Prazo - Bilateral	25.000	Fixa	Novembro de 2024	25.000
Curto Prazo - Bilateral	100.000	Fixa	Novembro de 2024	100.000
Linha de crédito rotativo - Bilateral	400.000	Flutuando	Fevereiro de 2025	400.000
Curto Prazo - Bilateral	100.000	Fixa	Fevereiro de 2025	100.000
Curto Prazo - Bilateral	132.515	Flutuando	Fevereiro de 2025	132.515
Curto Prazo - Bilateral	65.000	Flutuando	Março de 2025	65.000
Meio Prazo - Bilateral	135.000	Fixa	Abril de 2025	135.000
Longo Prazo - Bilateral	200.000	Flutuando	Abril de 2025	150.000
Linha de crédito rotativo - Bilateral	200.000	Flutuando	Abril de 2025	200.000
Linha de crédito rotativo - Bilateral	300.000	Flutuando	Junho de 2025	300.000
Longo Prazo - Bilateral	290.000	Flutuando	Março de 2026	72.498
Longo Prazo - Bilateral	190.000	Flutuando	Março de 2027	103.645
Longo Prazo - Bilateral	150.000	Flutuando	Março de 2030	100.050
Dívida bruta total (3)	2.287.515			1.883.708

Nota: O perímetro Colômbia inclui a consolidação da Almacenes Éxito S.A. e suas subsidiárias no país. 1) Dívida sem garantias contingentes e cartas de crédito. (2) Holding de dívida bruta emitida 100% em pesos colombianos com taxa de juros abaixo de IBR3M + 2,0%, dívida no valor nominal. IBR 3M (Indicador Bancário de Referência) – Taxa de Referência de Mercado: 9,25%; outras cobranças incluídas e avaliação de hedge positiva não incluída. (3) Dívida no valor nominal.

Número de Lojas e Área de Vendas de Retail



Marca por país	Número de lojas	Área de vendas (m2)
Colômbia		
Exito	204	623.980
Carulla	123	89.089
Surtimax	67	24.743
Super Inter	54	51.518
Surtimayorista	61	52.923
Total Colômbia	509	842.252



Uruguai		
Devoto	66	41.838
Disco	30	35.934
Geant	2	16.411
Six or Less	1	330
Total Uruguai	99	94.513



Argentina		
Libertad	15	88.082
Mayorista	12	14.872
Total Argentina	27	102.954

TOTAL	635	1.039.719
--------------	------------	------------------

Reconciliação de Contas

3Q24

Efeitos da taxa de câmbio nos resultados

Total Receitas Operacionais	Crescimento em ML	Crescimento em COP	Efeito taxa de câmbio
Uruguai	5,1%	0,0%	-4,9%
Argentina	82,1%	0,9%	-44,6%
Consolidado	6,6%	2,2%	-4,1%

EBITDA Recorrente	Crescimento em ML	Crescimento em COP	Efeito taxa de câmbio
Uruguai	28,6%	22,3%	-4,9%
Argentina	-154,1%	-130,0%	-44,6%
Consolidado	8,7%	4,1%	-4,2%

9M24

Total Receitas Operacionais	Crescimento em ML	Crescimento em COP	Efeito taxa de câmbio
Uruguai	5,8%	-6,4%	-11,5%
Argentina	142,9%	-9,9%	-62,9%
Consolidado	6,9%	-0,7%	-7,2%

EBITDA Recorrente	Crescimento em ML	Crescimento em COP	Efeito taxa de câmbio
Uruguai	10,0%	-2,7%	-11,5%
Argentina	NA	NA	-62,9%
Consolidado	-5,6%	-11,3%	-6,0%

Efeitos do Fluxo de Caixa Livre nos resultados

	2024 Q3	2023 Q3	2023	2024 Q2 + 2023 - 2023 Q2
Fluxos de caixa líquidos fornecidos pelas atividades operacionais	- 1.178.883	- 709.322	835.550	365.989
Fluxos de caixa líquidos utilizados em atividades de investimento	43.081	- 267.326	- 321.930	11.523
Variação de recebimentos recebidos para terceiros	34.751	- 34.808	14.734	84.293
Pagamentos de passivos de arrendamento	- 221.908	- 206.280	- 276.413	292.041
Pagamentos de juros em passivos de arrendamento	- 111.562	- 95.163	- 129.305	145.704
Fluxo de caixa livre	(1.434.521)	(1.312.899)	122.636	1.014

Nota: O EBITDA recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes. Os dados no COP incluem um efeito cambial de -4,9% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -44,6% na Argentina respectivamente durante o 3Q24 e um efeito cambial de -11,5% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -62,9% na Argentina respectivamente durante os 9M24 calculados com a taxa de câmbio de fechamento. Os impactos cambiais são calculados como uma desvalorização entre moedas resultando em uma porcentagem. As porcentagens representam proporções relativas e, como tal, não podem ser adicionadas ou subtraídas diretamente umas das outras porque não são valores numéricos absolutos.

Reconciliação de Contas

EBITDA Recorrente e EBITDA Ajustado

Em milhões de pesos colombianos	3Q24	3Q23	9M24	9M23
Rendimento Operacional (EBIT)	135.034	136.517	378.425	549.223
(Despesas)/Receitas Não-Recorrentes	32.259	26.289	81.423	59.967
Custo Depreciação e Amortização	28.303	26.267	82.394	79.132
Despesa Depreciação e Amortização	146.585	139.636	443.983	423.063
EBITDA Recorrente	342.181	328.709	986.225	1.111.385

Em milhões de pesos colombianos	3Q24	3Q23	9M24	9M23
Rendimento Operacional (EBIT)	135.034	136.517	378.425	549.223
Resultado de equivalência patrimonial	(18.200)	(24.424)	(66.622)	(74.529)
Custo Depreciação e Amortização	28.303	26.267	82.394	79.132
Despesa Depreciação e Amortização	146.585	139.636	443.983	423.063
EBITDA Ajustado	291.722	277.996	838.180	976.889

Em milhões de pesos colombianos	3Q24	3Q23	9M24	9M23
Rendimento Operacional (EBIT)	135.034	136.517	378.425	549.223
Custo Depreciação e Amortização	28.303	26.267	82.394	79.132
Despesa Depreciação e Amortização	146.585	139.636	443.983	423.063
EBITDA	309.922	302.420	904.802	1.051.418

Nota: O EBITDA recorrente refere-se ao Lucro Antes de Juros, Impostos, Depreciação e Amortização ajustado por outras receitas (despesas) operacionais não recorrentes. Os dados em COP incluem um efeito cambial de -4,9% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -44,6% na Argentina respectivamente durante o 3Q24 e um efeito cambial de -11,5% no Uruguai na Receita Líquida e no EBITDA Recorrente e -62,9% na Argentina respectivamente durante os 9M24 calculado com a taxa de câmbio de fechamento.

Reconciliação de Contas

Receita Recorrente do Negócio Imobiliário na Colômbia

Consolidado	3Q24	3Q23	Var	9M24	9M23	Var
Renda por concessionárias	23.169	22.087	4,9%	69.530	71.318	-2,5%
Administração de imóveis	14.884	13.244	12,4%	44.596	35.350	26,2%
Renda de aluguel e administração de imóveis	85.319	76.193	12,0%	242.093	225.165	7,5%
Alugueis de espaços físicos	35.726	26.495	34,8%	85.926	76.685	12,1%
Receita imobiliária	159.098	138.019	15,3%	442.145	408.518	8,2%
Taxas concessionárias não recorrente (-)	0	0	0,0%	0	0	0,0%
Receita recorrente imobiliária	159.098	138.019	15,3%	442.145	408.518	8,2%
Taxas concessionárias não recorrente	0	0	0,0%	0	7.383	-100,0%
Vendas de projetos imobiliários	0	0	0,0%	2.850	47.208	-94,0%
Receita total imobiliária	159.098	138.019	15,3%	444.995	463.109	-3,9%

Receita Líquida e EBITDA Recorrente dos Viva Malls na Colômbia

Em milhões de pesos colombianos	3Q24	3Q23	9M24	9M23
Rendimento Operacional (EBIT)	69.738	60.007	154.559	135.343
(Despesas)/Receitas Não-Recorrentes	-	(12)	584	433
Despesa Depreciação e Amortização	15.225	14.347	45.465	42.918
EBITDA Recorrente	84.963	74.342	200.608	178.694

Ivonne Windmuller.
Chief Financial Officer | IRO

+57 (604) 6049696 Ext 306560
iwindmuller@grupo-exito.com

Cra 48 No 32 B Sur 139, Viva Envigado
Medellín, Colombia

www.grupoexito.com.co
exitoinvestor.relations@grupo-exito.com

