

Galardón	Criterios de evaluación 2025
Productos Gran Consumo	Generación de valor, excelencia logística y excelencia comercial.
Marca Propia	
Frescos	
Textil	
Hogar Bazar	
Electrodigital	
Pyme de Éxito	
Proveedor de Éxito	Desempeño superior, innovación y trabajo colaborativo.
Excelencia Logística	Generación de valor, nivel de servicio y buenas prácticas logísticas.
Desarrollo Sostenible	Impacto ambiental y social, innovación.
Ecommerce	Apoyo a la estrategia omnicanal, participación en eventos exclusivos digitales, apoyo al desarrollo y crecimiento del canal, apoyo al flete gratis, inversión en retail media y kam exclusivo para el canal.
Marketplace	
Aliado Inmobiliario	Crecimiento en ventas, aperturas, participación en ingresos y trabajo colaborativo .
Abastecimiento de Bienes y Servicios	Excelencia operacional, valor estratégico e innovación, y adaptabilidad.